vinetur

La industria del vino en Victoria bate récords y alcanza un valor de 10.800 millones de dólares australianos

El sector crece un 14% en un año y lidera el empleo, las exportaciones y el turismo enológico en Australia

viernes 6 de marzo de 2026



La industria del vino en Victoria, Australia, ha alcanzado un valor económico récord de 10.800 millones de dólares australianos en 2025, según el informe ‘2025 Victorian Wine Industry Economic Scorecard’, encargado por Wine Victoria y elaborado por la consultora RMCG. Esta cifra supone un aumento del 14% respecto al año anterior y

consolida el papel del sector como motor económico en las regiones vitivinícolas del estado.

El informe señala que la industria da empleo a 17.178 personas en toda Victoria, lo que representa un incremento del 25% en los últimos dos años. Dan Sims, presidente de Wine Victoria, explicó que estos resultados muestran el impacto positivo y la importancia estructural del sector, especialmente tras los problemas sufridos por la industria en los últimos años.

Las ventas nacionales de vino han crecido un 54% en dos años, alcanzando los 664 millones de dólares australianos. El valor medio del vino vendido en el mercado interno se sitúa ahora en 7,99 dólares australianos por litro, una cifra nunca antes registrada. Por otro lado, las exportaciones han aumentado un 80% en dos años hasta llegar a los 465 millones de dólares australianos. Este crecimiento se atribuye principalmente a la recuperación de las ventas en China y a una mayor presencia en mercados como Singapur y Canadá.

Sims señaló que el aumento tanto en el valor nacional como en las exportaciones refleja la eficacia de las inversiones estratégicas y las iniciativas impulsadas por el sector para acceder a nuevos mercados.

Las regiones con mayor aportación económica durante 2025 han sido Murray Darling – Swan Hill VIC (1.700 millones), Mornington Peninsula (1.700 millones, con un aumento del 54,5%), Yarra Valley (1.500 millones), Geelong (1.050 millones, con un crecimiento del 20,7%) y King Valley (940,8 millones). Estas cinco zonas generan aproximadamente el 65% del valor total de la industria vitivinícola de Victoria. También se ha registrado crecimiento en Gippsland, Grampians, Macedon Ranges y Goulburn Valley.

Stephanie Duboudin, directora ejecutiva de Wine Victoria, explicó que los datos ponen de relieve el impacto regional más amplio del sector. Según Duboudin, la industria no solo aporta valor económico directo desde los viñedos, sino que también apoya a comunidades locales, operadores turísticos, establecimientos hosteleros y empresas logísticas. Además, subrayó que el vino tiene un efecto multiplicador importante para la economía regional y contribuye a la sostenibilidad de las comunidades.

El gasto relacionado con el enoturismo regional aumentó un 13,5%, situándose en 2.690 millones de dólares australianos. El número de pernoctaciones turísticas alcanzó los 17 millones, lo que supone un incremento del 26%. Los visitantes internacionales generaron ingresos por valor de 1.400 millones y representaron más de la mitad del gasto total vinculado al turismo vitivinícola.

Las ventas totales de vino ascendieron a 1.130 millones de dólares australianos y la contribución económica media por tonelada producida subió hasta los 39.070 dólares australianos.

Wine Victoria indicó que estos resultados coinciden con los datos recogidos por el informe ‘State of the Grapes’ elaborado por Endeavour Group, donde se identifica a Victoria como líder nacional en la captación de nuevos consumidores y en la conexión con clientes jóvenes pertenecientes a la generación Z.