vinetur

El mercado del vino en China sufre un desplome del 26% durante el último año

El país asiático paga más por cada litro mientras reduce drásticamente la cantidad importada y cambia su mapa de proveedores

viernes 6 de marzo de 2026



Las importaciones de vino en China durante el año 2025 experimentaron una fuerte caída tanto en valor como en volumen, según los datos de las aduanas chinas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). El país asiático importó 1.257,9 millones de euros en vino, lo que supone un descenso del 14,6% respecto al año anterior. En volumen, la reducción fue aún mayor, con una bajada del 26,7%, situándose en 207,2 millones de litros. El precio medio por litro aumentó un 16,5%, alcanzando los 6,07 euros.

En comparación con 2024, las importaciones chinas de vino se redujeron en 215,8 millones de euros y en 75,6 millones de litros. Por categorías de producto, el vino envasado (que incluye espumoso, envasado y Bag-in-Box) generó importaciones por valor de 1.203,4 millones de euros (-14%) y un volumen de 141,7 millones de litros (-18,8%). El precio medio del vino envasado subió un 5,9%, hasta los 8,49 euros por litro.

El vino a granel sufrió una contracción más acusada. Las importaciones chinas de este tipo de vino cayeron un 27,1% en valor (54,4 millones de euros) y un 39,6% en volumen (65,4 millones de litros). El precio medio del granel aumentó un 20,6%, situándose en 0,83 euros por litro.

La evolución anual muestra que las importaciones chinas crecieron hasta el año 2017, cuando alcanzaron su máximo histórico con 2.326 millones de euros y 570 millones de litros. Desde entonces la tendencia ha sido descendente. Los datos actuales reflejan que China importa menos vino que hace cinco años y paga precios más altos por cada litro.

En cuanto a los principales proveedores internacionales de vino a China durante el año pasado, Australia recuperó la primera posición tras la retirada en marzo de 2024 de los aranceles del 200% que le impuso China. Australia vendió a China vino por valor de 515,6 millones de euros (-5,4%) y un volumen de 71,3 millones de litros (-9,2%). Esto representa el 41% del valor total y el 34% del volumen total importado por China.

Francia ocupó el segundo lugar en valor con ventas por valor de 370,1 millones de euros (-18,8%), mientras que Chile fue el segundo proveedor en volumen con 52,9 millones de litros (-43,7%). España se situó como sexto proveedor en valor (34,7 millones de euros; -26,8%) y quinto en volumen (9,9 millones de litros; -28,7%).

Entre los principales países exportadores solo Nueva Zelanda y Georgia lograron aumentar sus ventas a China. Nueva Zelanda creció un 25% en valor y un 58,5% en volumen. Georgia también mejoró sus cifras con subidas del 3% en valor y del 15,9% en volumen.

El análisis económico indica que la demanda agregada china se ha reducido notablemente. Sin embargo, la subida generalizada del precio medio sugiere una tendencia hacia productos más caros o bien refleja el impacto directo del aumento del coste en origen. El mercado chino compra menos cantidad pero paga más por cada litro.

La evolución histórica entre los años 2020 y 2025 confirma esta tendencia descendente. En vinos envasados se pasó de importar productos por valor de 1.514,6 millones de euros y un volumen de 325,3 millones de litros en el año 2020 a cifras mucho menores en el último ejercicio: 1.203,4 millones de euros y solo 141,7 millones de litros. En vinos a granel se observa una evolución irregular pero claramente bajista: el año pasado marcó el punto más bajo desde al menos seis años atrás.

El repunte técnico registrado durante el año anterior no se ha mantenido y las cifras actuales muestran que las importaciones chinas representan menos de la mitad del volumen registrado hace cinco años. La caída afecta especialmente a los grandes proveedores tradicionales mientras que algunos países logran captar nichos específicos dentro del mercado chino actual.