vinetur

ProWein Düsseldorf 2026 apuesta por la digitalización con una app que revoluciona la experiencia de feria

La nueva herramienta centraliza información, facilita el acceso y potencia el networking profesional durante y después del evento

viernes 6 de marzo de 2026



La feria ProWein Düsseldorf 2026 introduce nuevas herramientas digitales para facilitar la experiencia de visitantes y expositores. La organización ha presentado la ProWein App, una aplicación que centraliza información y servicios para quienes asisten al

evento. Esta herramienta permite consultar el listado completo de expositores y productos, acceder a información detallada sobre cada oferta y recibir sugerencias personalizadas según los intereses y objetivos de negocio de cada usuario.

La aplicación incluye un plano interactivo de los pabellones, lo que ayuda a los asistentes a orientarse y planificar sus recorridos de forma sencilla. Además, la entrada al recinto se realiza mediante un código QR integrado en la propia aplicación, lo que agiliza el acceso y evita el uso de papel.

Una de las novedades principales es la integración del sistema Fair Match, un recurso pensado para mejorar el contacto entre profesionales. Este sistema utiliza los intereses declarados por los visitantes y las categorías de producto definidas por los expositores para generar recomendaciones personalizadas de contactos comerciales. Los usuarios pueden programar reuniones con flexibilidad, guardar contactos preferidos y comunicarse directamente a través de un chat integrado. A partir de 2026, Fair Match ofrecerá opciones más flexibles para reprogramar citas y estará disponible también en versión web.

Fair Match no se limita a los días del evento. Permite mantener el contacto con socios comerciales durante todo el año, facilitando así el desarrollo de relaciones profesionales a largo plazo. Desde 2026, será posible acceder directamente a la base de datos de expositores y conectar con las personas responsables mediante esta herramienta.

La organización señala que la aplicación utiliza el marco I2A (Insights to Action), que ayuda a definir mejor los perfiles de los expositores y facilita búsquedas precisas según las necesidades del usuario. Esto permite identificar rápidamente a los productores y productos más relevantes para cada visitante.

Con estas herramientas digitales, ProWein busca que la planificación y participación en la feria sea más eficiente y personalizada. La combinación de información centralizada, orientación dentro del recinto y opciones avanzadas de networking pretende impulsar el éxito comercial tanto durante el evento como en las relaciones posteriores.