vinetur

Las ventas internacionales de vino español registran su volumen más bajo desde 2013

La facturación total alcanzó los 2.899,6 millones de euros tras un año especialmente negativo para el sector

viernes 6 de marzo de 2026



Las exportaciones españolas de vino cerraron el año 2025 con una bajada tanto en valor como en volumen, según los datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). El sector vendió al exterior 1.907,6 millones de litros, lo que supone un descenso del 2,6% respecto al año anterior. En términos de facturación, la cifra alcanzó los 2.899,6 millones de euros, un 4,3% menos que en 2024.

En volumen, hay que remontarse a 2013 para encontrar un dato más bajo. Sin embargo, el valor registrado en 2025 es el quinto mejor de la serie histórica. La diferencia respecto a 2024 es de 131,1 millones de euros menos y 51,1 millones de litros menos exportados.

La AEAT ha actualizado recientemente los datos definitivos de 2024. Esta revisión anual suele incorporar información adicional y tiende a elevar las cifras provisionales. Así, mientras que los datos iniciales situaban las exportaciones en 2.977,8 millones de euros y 1.935,3 millones de litros, los datos definitivos han elevado estas cifras hasta los 3.030,7 millones de euros y 1.958,8 millones de litros respectivamente. Esto supone un aumento absoluto de 52,9 millones de euros y 23,5 millones de litros respecto a lo estimado inicialmente para ese año. Los datos definitivos confirman que 2024 fue un año récord para la facturación del vino español en el exterior.

En este escenario, se espera que cuando se publiquen los datos definitivos de 2025 —previsto para finales de este año— las cifras puedan revisarse al alza respecto a las actuales.

El mes de diciembre de 2025 fue especialmente negativo si se compara con el mismo mes del año anterior. Las ventas al exterior cayeron un 7,9% en valor y un 7,8% en volumen respecto a diciembre de 2024. En total se exportaron vinos por valor de 217,45 millones de euros (18,7 millones menos) y por un volumen de 137,6 millones de litros (11,7 millones menos).

El análisis habitual divide las exportaciones en dos grandes grupos: vinos envasados (que incluyen vinos tranquilos con denominación de origen protegida —D.O.P.—, espumosos como el cava, vinos de licor y formatos como Bag-in-Box) y vinos a granel (en envases superiores a diez litros). En comparación con el año anterior, las

exportaciones de vinos envasados bajaron tanto en valor como en volumen. Por el contrario, las ventas al exterior de vino a granel aumentaron en ambos aspectos. Ambos grupos incrementaron su precio medio.

El vino envasado sigue siendo el principal motor económico del sector español en el exterior: generó ingresos por valor de 2.345 millones de euros en 2025. Sin embargo, sufrió una caída del 6,4% en valor y del 7,2% en volumen respecto a 2024. El precio medio subió ligeramente un 0,8%, hasta situarse en los 2,85 euros por litro.

Por su parte, el vino a granel mostró una evolución positiva: creció un 5,6% en valor (hasta los 553 millones de euros) y un 1,2% en volumen (1.083 millones de litros). El precio medio también subió un 4,4%, hasta alcanzar los 0,51 euros por litro.

En cuanto a categorías concretas dentro del vino envasado, los vinos tranquilos con D.O.P., considerados productos emblemáticos del sector español y asociados a mayor valor añadido, sufrieron una caída del 6,6% en valor y del 9,6% en volumen. Los espumosos —como el cava— también registraron descensos importantes: -7,5% en valor y casi -11% en volumen.

Algunas categorías lograron crecer pese al entorno general negativo. El formato Bag-in-Box aumentó un 1% su facturación y un 2,4% su volumen exportado. Los vinos de licor subieron un 3,1% en valor y un 4,6% en volumen; además presentan uno de los precios medios más altos (5 euros por litro). Dentro del segmento granel destaca el crecimiento del vino varietal a granel (+7,4% en valor).

El análisis geográfico muestra diferencias notables entre mercados tradicionales y emergentes. En el segmento del vino envasado preocupa la evolución negativa en destinos clave como Estados Unidos —segundo mercado por valor— donde las compras bajaron un 14,81% en valor y un 5,64% en volumen respecto al año anterior. Alemania también redujo sus compras (-9% en valor), mientras que Reino Unido mantuvo su posición como primer destino aunque con una ligera bajada (-2,7%).

Suiza se consolida como el mercado más rentable para el vino español: aunque compra menos cantidad que otros países europeos paga precios muy superiores (11,16 euros/litro), con una subida del precio medio del 11,7%. Además aumentó sus compras

totales un 5,9%. Canadá también mostró una evolución positiva (+4,6%).

En cuanto al vino a granel Europa sigue siendo el principal destino: Alemania y Francia compran más de trescientos millones de litros cada uno a precios bajos (0,48-0,47 euros/litro), probablemente para reembotellar o mezclar con otros vinos locales o destilar alcohol.

Italia redujo drásticamente sus compras (-26% en valor y -30% en volumen), posiblemente debido a una buena cosecha propia que disminuyó su necesidad importadora.

Destaca la fuerte subida registrada por varios países africanos: Costa de Marfil (+60,4%), Marruecos (+73,6%) y Togo (+42,3%). África Occidental se está consolidando como mercado emergente para el vino español a granel barato (en torno a los 0,52-0,55 euros/litro).

El balance general muestra que España sigue vendiendo grandes volúmenes fuera pero con márgenes ajustados debido al peso creciente del granel frente al estancamiento o retroceso del vino embotellado con mayor valor añadido. El sector afronta así la dificultad para impulsar la venta internacional de productos premium mientras mantiene su papel como proveedor principal para otros países europeos o mercados emergentes interesados sobre todo por precio bajo y grandes cantidades.

Exportaciones de Vino Español 2025: Balance y Tendencias Globales

Ajuste a la baja con caídas del **-4,3%** en valor y **-2,6%** en volumen, aunque la facturación total se mantiene como la quinta mejor de la serie histórica.

DESEMPEÑO POR TIPO DE PRODUCTO

Contraste entre Envasados y Granel



Vinos Envasados

€2.345,9 Millones

Representan el grueso del valor total, con un precio medio de 2,85 €/l.



+4,4%

de Aumento en Precio

Mientras el vino envasado cayó en valor (-6,4%), el granel creció

El vino a granel alcanzó un significativamente (+5,6%).

-6,4% Variación Valor



+5,6% Variación Valor



Comparativa detallada del cierre de mercado 2025

	Vinos Envasados	Vinos a Granel
Valor:	€2.345.961.999	Valor: **€553.681.977**
Volumen:	824.424.671 Litros	Volumen: **1.083.207.546 Litros**
Variación Valor:	-6,4%	Variación Valor: **+5,6%**

MERCADOS DE DESTINO Y VALOR AÑADIDO

Reino Unido lidera en valor





Reino Unido

Principal destino para el vino envasado con más de 245 millones de euros.

11,16 €/l: El Precio Premium de Suiza

Suiza se consolida como el mercado con el precio medio más alto por litro.

Alemania y Francia dominan el Granel





Ambos paises lideran la recepción de vino a granel, superando los 145 millones de euros cada uno.

Creado por Vinetur | Fuente OIVE