vinetur

Hard Rock Hotel Madrid y Coca-Cola impulsan la serie 'Women Empower' con más de 1,000 eventos en marzo

El hotel celebra el Mes Internacional de la Mujer con conciertos, menú solidario y apoyo a Diaconía y Women in Music

viernes 6 de marzo de 2026

Hard Rock Hotel Madrid y Coca-Cola han puesto en marcha la serie 'Women Empower' para celebrar el Mes Internacional de la Mujer con una programación especial durante todo marzo. Esta iniciativa, que forma parte de la celebración anual de Hard Rock International, incluye conciertos, un menú solidario, un taller de defensa personal y merchandising benéfico, con el objetivo de dar visibilidad y apoyo a las mujeres en la industria musical y en la sociedad.

La serie 'Women Empower' se desarrolla a lo largo de marzo y cuenta con microdocumentales que rinden homenaje a mujeres que están transformando la música y la cultura a nivel mundial. Además, la programación global de Hard Rock International prevé la realización de 1,000 eventos musicales y actividades especiales en vivo en todo el mundo, junto a merchandising personalizado y platos y bebidas de edición limitada en los Hard Rock Cafés participantes. Como parte de la campaña, se realizará una donación a Women in Music, una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover la igualdad y las oportunidades para mujeres en las artes musicales.

En Madrid, la programación incluye actuaciones en directo lideradas por mujeres, un menú solidario con parte de la recaudación destinada a la organización Diaconía, un taller de defensa personal y la venta de tote bags solidarias en la Rock Shop del hotel. Alexandre Garcia, representante de Hard Rock Hotel Madrid, ha señalado que esta iniciativa permite poner en primer plano a artistas femeninas y apoyar el trabajo de Women in Music, además de celebrar el talento y la solidaridad con una agenda única durante todo el mes.

Durante marzo, los clientes pueden disfrutar de un plato especial compuesto por croquetas de cangrejo, mac & cheese y jamón, acompañado del cóctel Lavender Glow, elaborado con ginebra y tonos violetas. Parte de los ingresos de esta propuesta se destinarán a Diaconía. El hotel también acogerá el 8 de marzo una edición especial de los Atrium Concerts, dedicada a grandes voces femeninas de la historia de la música, en un entorno emblemático del establecimiento.

El bar GMT+1 del hotel ofrecerá conciertos y DJ sets de artistas femeninas todos los miércoles y jueves de marzo, de 19:00 a 21:00 horas. El programa incluye actuaciones de Snap Collective, LAU CHERNOV, DDAB, Escuela Piano, Pilar Moxo, Sandra Groove y Candela Molina, además del Atrium Concert especial del 8 de marzo. Tras los conciertos, los asistentes podrán degustar el plato solidario y el cóctel Lavender Glow.

El mismo 8 de marzo, de 12:30 a 14:00, la influencer y monitora María Cabas impartirá un taller de defensa personal en el jardín del hotel, que incluirá un picoteo saludable. Quienes lo deseen podrán quedarse después al American Way of Brunch.

La Rock Shop del hotel ofrecerá durante todo el mes una edición especial de tote bags solidarias de Diaconía, destinando el 100% de los beneficios de su venta a la organización. Además, el hotel habilitará un espacio específico en su página web para dar a conocer la labor de Diaconía y facilitar el acceso directo a su página oficial de donaciones.

A nivel internacional, Hard Rock y Coca-Cola han puesto el foco en la baja representación femenina en la industria musical, donde menos del 5% de los creadores en música y medios son mujeres. Por ello, la serie de microdocumentales 'Women Empower' destaca la trayectoria de seis mujeres que trabajan en diferentes roles de la

industria musical a nivel mundial: Janelle Abraham (directora y productora de cine), Kat Luna (cantante y compositora), Minami Minami (compositora, bailarina y cantante), Claire Murphy (técnica de guitarra), Mayna Nevarez (CEO y fundadora de Nevarez Communications) y Wendy Ong (copresidenta y CMO de TaP Music).

La fundación benéfica Hard Rock Heals Foundation® ha realizado una donación de 100,000 dólares a Women in Music en honor al Mes Internacional de la Mujer. Estos fondos se destinarán a la educación y empoderamiento de mujeres en las artes musicales. Nicole Barsalona, presidenta de Women in Music, ha subrayado el compromiso de la organización con la diversidad y el reconocimiento de las mujeres en todos los ámbitos de la industria musical.

Durante marzo, los Hard Rock Cafés participantes ofrecerán un menú especial de bebidas y platos inspirados en las regiones representadas en la serie 'Women Empower'. Entre las propuestas se encuentran bebidas como Passionfruit Splash, Mango Guava Chiller y Spiced Yuzu Soda, así como platos como la Ensalada César de Pollo Fattoush, el Sándwich Mahi y el Brownie de Dulce de Leche.

La campaña 'Women Empower' se extiende a nivel mundial con eventos, música en vivo, brunches y experiencias comunitarias, con el objetivo de alcanzar 1,000 eventos en marzo. Las camisetas oficiales de Hard Rock para el Mes Internacional de la Mujer están disponibles en las tiendas Rock Shop y online. Para más información sobre las actividades y propuestas, se puede consultar la web oficial de Hard Rock.