vinetur

Garra en Barceló Torre de Madrid impulsa el tardeo con mocktails y DJs locales

El espacio de mixología apuesta por cócteles sin alcohol y música en directo en Plaza de España

viernes 6 de marzo de 2026



El espacio Garra, ubicado en el hotel Barceló Torre de Madrid, se ha consolidado como una de las propuestas más originales para quienes buscan nuevas formas de ocio en la capital. Situado en Plaza de España, a pocos pasos de la Gran Vía, el Palacio Real y la

Plaza Mayor, Garra ofrece una experiencia que une coctelería de autor, diseño contemporáneo y sesiones de DJs locales, convirtiéndose en una referencia para el tardeo madrileño.

La tendencia de los cócteles sin alcohol, conocidos como mocktails, ha ganado fuerza en Madrid y Garra ha sabido adaptarse a esta demanda. El local apuesta por una mixología mindful, donde la creatividad y la técnica se combinan para ofrecer bebidas sofisticadas y saludables. Los mocktails de Garra se elaboran con ingredientes naturales y buscan sorprender tanto en sabor como en presentación. Entre las propuestas más destacadas se encuentra el D-TOX, una mezcla vegetal y cítrica de apio, pepino, jengibre y manzana verde, que resulta fresca y revitalizante. También sobresale la Limoná de Madriz, que homenajea los sabores locales con frutas frescas y especias, junto a reinterpretaciones de clásicos como el Nojito o la Virgin Piña Colada, que aportan un toque tropical y ligero.

La música es otro de los pilares de la experiencia en Garra. Cada tarde, DJs locales con reconocimiento en la escena nocturna madrileña animan el ambiente, atrayendo a un público fiel que busca algo diferente. Estas sesiones convierten cada visita en una experiencia exclusiva, donde la creatividad de la coctelería se une al ritmo de la ciudad.

El entorno en el que se desarrolla esta propuesta también suma valor. El hotel Barceló Torre de Madrid es uno de los edificios más emblemáticos de la capital, construido en los años 50 y durante años considerado el edificio de hormigón más alto del mundo. El interiorismo, a cargo de Jaime Hayon, aporta personalidad con colores vivos, formas orgánicas y referencias a la cultura española, creando un ambiente singular que invita a disfrutar con los cinco sentidos.

Barceló Hotel Group, responsable de este espacio, es la división hotelera del Grupo Barceló, una empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca. Actualmente, es el segundo grupo hotelero más grande de España por número de habitaciones y figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo, con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países. Su oferta abarca desde hoteles urbanos contemporáneos hasta resorts con todo incluido y establecimientos boutique de lujo. Además, el grupo

mantiene un compromiso con la sostenibilidad a través de su estrategia Barceló ReGen, que busca reducir el impacto medioambiental y reforzar la contribución económica y social de sus hoteles en los destinos donde opera.

La propuesta de Garra en Barceló Torre de Madrid responde a la evolución de los hábitos de ocio en la ciudad, apostando por alternativas que combinan salud, creatividad y cultura local. El tardeo en este espacio se presenta como una opción para quienes desean disfrutar de la coctelería y la música en un entorno icónico y actual.