vinetur

Bacardi impulsa en Madrid una nueva edición de Shake Your Future para formar a bartenders desempleados

Quince jóvenes participan en un curso intensivo gratuito que facilita su acceso al sector hostelero

viernes 6 de marzo de 2026

Bacardi ha puesto en marcha una nueva edición de su programa Shake Your Future en Madrid, dirigido a personas en situación de desempleo o subempleo que buscan una oportunidad para formarse como bartenders profesionales. La iniciativa responde a la demanda creciente de personal cualificado en el sector hostelero madrileño, en un momento en el que la ciudad se consolida como una de las grandes capitales europeas de la coctelería.

En esta edición, 15 jóvenes adultos participan en un curso intensivo y gratuito de cuatro semanas, diseñado para dotarles de los conocimientos y la experiencia necesarios para iniciar una nueva etapa profesional en hostelería. La formación se realiza en colaboración con la Fundación Altius, que ha identificado a los beneficiarios del programa, y con bares locales interesados en incorporar a nuevos profesionales formados. El curso se imparte en la European Bartender School de Madrid y, al finalizar, los participantes obtienen un diploma con reconocimiento internacional, además de acceso a oportunidades laborales en el sector.

Shake Your Future se lanzó por primera vez en España en 2022, con una edición inicial en Barcelona en la que participaron 10 alumnos. Desde entonces, el programa ha regresado a la ciudad condal y llegó a Madrid en 2023. Gracias a esta iniciativa, más de 40 personas han comenzado su trayectoria profesional en la hostelería en España.

Mario Villalón, copropietario de Angelita Madrid, uno de los bares más reconocidos a nivel internacional y defensor del programa, afirma que la cultura del cóctel en Madrid ha evolucionado mucho en los últimos años. Villalón considera que el sector tiene la responsabilidad de inspirar y acompañar a la próxima generación de bartenders y valora que iniciativas como Shake Your Future ofrecen una oportunidad real a jóvenes que quieren reinventarse y empezar una nueva etapa profesional.

Elena Delmagno, Head of Advocacy de Bacardi España, señala que Madrid vive un gran momento en el ámbito de la coctelería y que la ciudad cuenta con un alto nivel y numerosos proyectos emergentes. Delmagno destaca que el apoyo de los socios del sector confirma la solidez y el reconocimiento alcanzado por el programa, y subraya la importancia de que más personas vean en la coctelería una salida profesional con futuro.

Desde su lanzamiento internacional en 2018, Shake Your Future ha ayudado a jóvenes a acceder al mercado laboral y a paliar la escasez de profesionales cualificados en el sector. El programa también ofrece un entorno de apoyo que permite a los participantes ganar confianza y desarrollar habilidades personales fundamentales para su futuro profesional, tanto dentro como fuera de la barra.

Bacardi enmarca esta iniciativa dentro de su estrategia global de sostenibilidad, centrada en las personas y el planeta, y desarrolla alianzas locales para fomentar la empleabilidad y crear oportunidades laborales en las comunidades donde opera. La compañía, fundada hace más de 163 años en Santiago de Cuba, cuenta con más de 8.000 empleados, instalaciones de producción en 10 países y vende sus marcas en más de 160 mercados.