Huelva consolida su proyección internacional en la ITB de Berlín

En el marco de la celebración del 60 aniversario de la Internationale Tourismus Börse (ITB), la Agencia Destino Huelva ha concluido su participación en una de las ferias turísticas

viernes 6 de marzo de 2026

ESCRITO POR RITA



Más allá de las cifras de asistencia global de la feria —que este año ha vuelto a congregar a más de 100.000 profesionales—, la Agencia Destino Huelva ha centrado sus esfuerzos en una agenda de reuniones de alto nivel. Entre los encuentros más destacados, la Agencia ha mantenido sesiones de trabajo con gigantes del sector como Holiday Check, World2Meet y eDreams, orientadas a mejorar la conectividad y la comercialización digital de la provincia.

Asimismo, la Agencia ha servido de catalizador para el sector privado onubense, facilitando la presencia y el networking de cadenas referentes como On Hotels, Garden Hotels e Ilunion, reforzando la imagen de Huelva como un destino preparado para la excelencia operativa y la inversión.

Si bien la Agencia ha continuado promocionando los pilares fundamentales del destino (sol y playa, gastronomía, golf y patrimonio), la ITB de Berlín ha confirmado una tendencia clara: el turismo de naturaleza de Huelva es el producto con mayor capacidad de crecimiento y demanda en el mercado centroeuropeo.

"Nuestra presencia en Berlín no es solo institucional; es una herramienta comercial directa para nuestras empresas", señalan desde la Agencia. "Hemos detectado un interés creciente por los espacios abiertos y la sostenibilidad, donde Huelva tiene una ventaja competitiva diferencial que estamos decididos a explotar".

Con esta participación, la Agencia Destino Huelva no solo cierra una feria clave, sino que activa la siguiente fase de su estrategia para 2026, consolidando la marca "Huelva" en el imaginario del turista internacional.

Más información: www.turismohuelva.org