vinetur

# Las exportaciones de vino embotellado chileno caen un 12,5% en volumen y un 9,3% en valor en enero

Canadá y los vinos de gama alta resisten la tendencia negativa mientras China y Brasil reducen sus compras

jueves 5 de marzo de 2026



Las exportaciones de vino embotellado de Chile comenzaron el año con una caída en sus cifras. Según datos de la industria facilitados por Corpo, en enero se enviaron al exterior 3,7 millones de cajas, lo que supone un descenso del 12,5% en volumen y del 9,3% en valor respecto al mismo mes del año anterior. El valor total alcanzó los 105,4 millones de dólares. Sin embargo, el precio promedio por caja subió un 3,6%, pasando de 27,4 dólares en enero de 2025 a 28,4 dólares este año.

El comportamiento de los principales mercados fue desigual. Japón lideró las compras durante el mes y Canadá mantuvo su tendencia positiva, impulsada por las tensiones comerciales con los vinos estadounidenses. También aumentaron las exportaciones hacia Holanda, Irlanda y Colombia. Por el contrario, Brasil —que había sido uno de los motores recientes— redujo sus compras. Reino Unido, Estados Unidos, China y Corea del Sur también registraron descensos. En el caso de China, la caída se acentúa respecto a periodos anteriores.

En el análisis de los últimos doce meses, Chile exportó 45,5 millones de cajas de vino embotellado por un valor de 1.251 millones de dólares. Esto representa una disminución del 3,2% en volumen y del 4,2% en valor frente al mismo periodo anterior. El precio promedio anual bajó ligeramente un 1,1%, situándose en 27,5 dólares por caja.

Brasil se mantiene como el principal destino para el vino embotellado chileno en este periodo anual, concentrando el 18% del volumen y el 16% del valor total exportado. Estados Unidos, Japón y Reino Unido figuran a continuación con cuotas similares cercanas al 9%. Solo Canadá muestra un crecimiento claro respecto al año móvil anterior, con incrementos cercanos al 20%, relacionados con sus problemas comerciales con Estados Unidos. Irlanda también sube en valor aunque no en volumen. El resto de los diez principales mercados experimentan descensos.

En cuanto a precios promedio por destino durante los últimos doce meses, China encabeza la lista con 34,3 dólares por caja. Le siguen Corea del Sur (33,3 dólares), Canadá (33,2 dólares) y Holanda (30,4 dólares). Los mercados que han aumentado su precio medio respecto al año anterior son Reino Unido (4,6%), China (1,4%), Holanda (5%) e Irlanda (3,2%). Por otro lado, bajan los precios medios para Estados Unidos,

Japón y Corea del Sur. Brasil, Canadá y México mantienen precios estables.

El análisis por segmentos de precio muestra que en enero crecieron las exportaciones de vinos entre 40 y 50 dólares por caja y entre 50 y 60 dólares por caja. El primer grupo aumentó cerca del 40% tanto en volumen como en valor; el segundo superó el 30%. Los demás segmentos bajaron sus envíos: la franja entre 20 y 30 dólares por caja fue la más afectada con caídas del 20% en volumen y del 19% en valor.

En enero, los vinos con precios superiores a los 50 dólares por caja representaron el 6% del volumen exportado pero aportaron el 19% del valor total enviado al exterior. Canadá fue el principal destino para estos vinos de mayor precio y mostró un aumento relevante respecto a enero del año pasado. También crecieron las ventas hacia Corea del Sur, Japón, Reino Unido, Holanda y México. Por el contrario, Brasil, China, Estados Unidos y Alemania redujeron sus compras en este segmento.

En la comparación anual por segmentos de precio solo los vinos entre 40 y 50 dólares por caja muestran un comportamiento positivo con subidas entre el 4% y el 5%. Los vinos entre 30 y 40 dólares caen un 10% tanto en volumen como en valor; los vinos más caros (más de 60 dólares por caja) bajan un 3,2% en volumen y un 7,8% en valor. Las exportaciones superiores a los 50 dólares por caja sumaron en doce meses unas 2,6 millones de cajas por un valor de 248 millones de dólares; esto supone el 6% del volumen total exportado pero el 20% del valor.

Brasil es el principal mercado para estos vinos más caros y aumenta su valor aunque no su volumen. China sigue ocupando la segunda posición pese a registrar descensos. Canadá y Dinamarca muestran una evolución positiva dentro de este segmento durante el último ciclo anual.

Los datos reflejan que las exportaciones chilenas de vino embotellado atraviesan una fase compleja marcada por caídas generales pero también por oportunidades puntuales según mercado o segmento de precio.