vinetur

¡El vino español Está bajo ataque en Internet!

Lecciones de 2026 para proteger nuestro prestigio digital

jueves 5 de marzo de 2026

ESCRITO POR EBRAND



Las denominaciones de origen (D.O.) españolas, como las renombradas Rioja o Ribera del Duero, no solo representan la máxima calidad en vinos, sino que también son un símbolo cultural y económico clave para el país. Pero el prestigio de estas D.O. se ve cada vez más amenazado en el mundo digital, donde suplantaciones, falsificaciones y ciberocupaciones perjudican tanto la confianza de los consumidores como las ventas de las bodegas. Esta problemática no es exclusiva de España: en mercados internacionales como el Champagne en Francia y el Prosecco en Italia, las asociaciones de estos productos premium ya han tenido que actuar en el ámbito digital para

proteger sus marcas. ¿Cómo se defienden estas denominaciones de prestigio en otros países y cómo puede España aplicar estas lecciones para proteger sus vinos?

Riesgos Digitales para Denominaciones de Origen: Casos de Champagne y Prosecco

Las denominaciones de origen en el sector de los vinos y espumosos enfrentan desafíos cada vez mayores en el mundo online. Tanto el Champagne francés como el Prosecco italiano han sufrido pérdidas importantes debido a las falsificaciones, la suplantación de identidad en redes sociales y la ciberocupación de dominios web. Estos ejemplos ilustran cómo los productos de alto prestigio no están exentos de los riesgos digitales.

Ciberocupación: La Apropiación de Identidades Digitales

Uno de los problemas más frecuentes para las D.O. es la ciberocupación. En Francia, las asociaciones de Champagne han tenido que actuar contra terceros que registraron dominios con nombres relacionados, como "champagnesauthenticos.com", con el objetivo de engañar a los consumidores. En Italia, los productores de Prosecco se enfrentaron a situaciones similares, donde dominios como "proseccoveritiero.com" condujeron a sitios que ofrecen productos no originales. Para proteger su reputación, tanto las asociaciones francesas como las italianas han encontrado soluciones específicas que han ayudado a defender sus nombres en el ciberespacio y asegurar que los consumidores puedan encontrar los productos originales.

Suplantación en Redes Sociales y Marketplaces

Las redes sociales y plataformas de e-commerce son espacios ideales para dar a conocer los productos de calidad, pero también son un terreno fértil para la falsificación. En sitios de ventas y redes sociales como Instagram, se pueden encontrar cuentas que utilizan nombres de D.O. como Champagne o Prosecco para vendeentas que utilizan nombres de D.O. como Champagne o Prosecco para vender productos fraudulentos. Estos problemas han obligado a las asociaciones internacionales a tomar medidas innovadoras para monitorizar y responder a las infracciones. Gracias a estos esfuerzos, han logrado reducir la presencia de perfiles y publicaciones engañosas que

usan indebidamente sus marcas, aunque el problema sigue siendo una batalla constante.

Apropiación de Nombres en SEO y Publicidad Online

La competencia por los primeros lugares en los resultados de búsqueda y en la publicidad digital es intensa. Algunas empresas, aprovechándose del prestigio de nombres como Champagne o Prosecco, compran palabras clave relacionadas y redirigen a los consumidores hacia productos falsificados o páginas no oficiales. Para hacer frente a estas prácticas, asociaciones en Francia e Italia han implementado estrategias especializadas para proteger sus nombres en el ecosistema digital, limitando el alcance de estos anunciantes y asegurando que los consumidores puedan encontrar las fuentes oficiales y los productos legítimos.

Inspiración para las Denominaciones de Origen en España

Los casos de éxito de Champagne y Prosecco ofrecen valiosas lecciones que las D.O. en España pueden adaptar para proteger sus propias marcas en el entorno digital. Sin embargo, cada mercado tiene sus particularidades y, por ello, la protección efectiva exige una estrategia personalizada que considere tanto la magnitud como el alcance de las amenazas digitales.

1. **Experiencia Internacional en Registro de Dominios** Tanto en Francia como en Italia, las denominaciones de origen han recurrido a diversas prácticas para asegurar su presencia online mediante registros estratégicos de dominios. Este tipo de acciones protege los nombres de las D.O. en Internet, asegurando que solo los sitios oficiales representen a los productos genuinos.
2. **Protección de Marca en Redes Sociales y Plataformas de E-commerce** Las D.O. internacionales han encontrado formas efectivas de reducir la suplantación en redes sociales y marketplaces, trabajando estrechamente con estas plataformas. La colaboración les ha permitido eliminar productos falsos y perfiles fraudulentos, lo que ayuda a proteger su reputación y a asegurar que los consumidores compren el producto auténtico. (https://ebrand.com/es/proteccion-de-marca-en-linea/)

3. **Protección SEO y Bloqueo de Anunciantes no Autorizados** Defender el uso de las palabras clave en buscadores y limitar los anuncios que se aprovechan de los nombres de marca han sido pasos clave para las D.O. de Champagne y Prosecco. Así, protegen sus términos clave y aseguran que los consumidores encuentren los sitios legítimos cuando buscan productos de calidad.

Invitación para Proteger el Vino Español en el Entorno Digital

Las amenazas digitales no dejan de crecer, pero existen soluciones específicas y probadas que pueden ayudar a las denominaciones de origen de España a mantener la integridad y el prestigio de sus marcas. Los ejemplos de Champagne en Francia y Prosecco en Italia son solo una muestra de las herramientas y estrategias disponibles.

En **EBRAND (www.ebrand.com)**, ayudamos a proteger a las marcas más valiosas en el ámbito digital. Si representa una D.O. o una bodega española, contáctenos para obtener una solución personalizada y salvaguardar el prestigio de sus vinos en el entorno online. ¡No espere a que las amenazas aumenten, proteja su marca hoy!

Por: Jaime Cantos (https://www.linkedin.com/in/jaimecantos/)

Managing Director @ EBRAND Spain | VP of Operations @ EBRAND Luxembourg