vinetur

Madrid acoge el I Salón Blancos de Rioja con una veintena de bodegas participantes

El evento reunirá a profesionales para mostrar la diversidad y evolución de los blancos de Rioja el próximo 23 de marzo

jueves 5 de marzo de 2026

El próximo 23 de marzo se celebrará en Madrid el I Salón Blancos de Rioja, un evento organizado por La Prensa del Rioja que reunirá a una veintena de bodegas de la Denominación de Origen Calificada Rioja. El encuentro tendrá lugar en el Novotel Center, situado en la calle de O'Donnell, 53, y estará dirigido exclusivamente a profesionales del sector, como sumilleres, hosteleros, distribuidores y prensa especializada.

Durante la jornada, que se desarrollará en horario de 12:00 a 15:00 y de 16:00 a 20:00, las bodegas participantes presentarán sus novedades en vinos blancos de Rioja. Los asistentes podrán conocer desde vinos jóvenes y frescos, con marcada expresión varietal y viveza aromática, hasta elaboraciones fermentadas o criadas en barrica, trabajos sobre lías y blancos de guarda que muestran su capacidad de evolución con el paso del tiempo.

Entre las bodegas confirmadas para el evento figuran nombres como Montecillo, El Sacramento-Viñas Leizaola, Barón de Ley, Bagordi, Bodegas Cornelio, Viñedos y Bodegas de la Marquesa, Bodegas Manzanos, Viñedos Real Rubio, Familia Martínez Zabala, Virgen de la Vega, Real Agrado-Viñedos de Alfaro, Bodegas del Medievo, Viñedos Ruiz Jiménez, El Coto, Zinio Bodegas, Marqués de Reinosa, Biurko Gorri y Ontañón Familia.

El salón pretende ser un punto de encuentro para descubrir las nuevas tendencias en la elaboración de blancos de Rioja, así como para reencontrarse con vinos de tradición y profundizar en propuestas construidas a partir de variedades particulares que reflejan el territorio, la historia y el futuro de la denominación. La organización destaca la oportunidad que supone para los profesionales conocer de primera mano la diversidad y calidad de los vinos blancos de Rioja en un formato pensado para el intercambio y la actualización sectorial.

La inscripción al evento es gratuita y se realiza a través de un formulario online facilitado por la organización. El acceso está limitado a profesionales del sector, con el objetivo de favorecer el contacto directo entre bodegas y agentes clave del mercado.