vinetur

El sector vitivinícola impulsa la innovación y la sostenibilidad con nuevas iniciativas y formación

Webinars, microcredenciales y alianzas refuerzan la apuesta por la I+D+i en el vino español

jueves 5 de marzo de 2026

El sector vitivinícola español afronta el inicio de 2026 con una agenda marcada por la innovación, la sostenibilidad y la formación especializada. El próximo 25 de marzo se celebrará de manera online el webinar "Regeneración y reutilización del agua en el sector vitivinícola", una cita que busca abordar la gestión eficiente de los recursos hídricos en un contexto de creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental. La inscripción está abierta a través de la plataforma GoToWebinar.

En el ámbito formativo, la Universidad de Valladolid ha aprobado la microcredencial "Fundamentos de la gestión del oxígeno en bodega", en la que la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) participa como entidad colaboradora. Esta formación está dirigida a profesionales y estudiantes interesados en profundizar en la gestión del oxígeno durante los procesos enológicos. Las inscripciones permanecerán abiertas hasta el 7 de abril de 2026.

La Cátedra Vitivinícola Carlos Moro de Matarromera, también de la Universidad de Valladolid, ha abierto la convocatoria para el Premio a la Mejor Tesis Doctoral en Investigación Vitivinícola 2026. El galardón, dotado con 3.000 euros y reconocimiento académico, busca incentivar la investigación de excelencia en el sector.

Por otro lado, el proyecto WINENHACE ha lanzado una encuesta dirigida a consumidores de vino para analizar su percepción sobre la innovación enológica y la adopción de nuevas tecnologías. El objetivo es recoger información relevante que permita orientar futuras estrategias de desarrollo en el sector.

La Federación Española del Vino ha anunciado la incorporación de nuevos asesoramientos y funcionalidades a la herramienta WINEXT, destinada a la gestión y digitalización de bodegas. Para dar a conocer estas novedades, se ha programado un webinar demostrativo el 10 de marzo.

En el apartado de ayudas, la PTV informa sobre la disponibilidad del Kit Espacios de Datos, una iniciativa que facilita el acceso a herramientas digitales para la gestión de información en el sector agroalimentario.

La investigación en sostenibilidad sigue avanzando. Entre los últimos trabajos publicados, se encuentran estudios sobre estrategias para mitigar los efectos de las olas de calor en los viñedos y sobre el reciclaje en bodega mediante el uso de agua subcrítica para valorizar las lías del vino blanco.

La PTV ha dado la bienvenida como nuevo socio a Agro4Data, una empresa especializada en el análisis de datos agroalimentarios mediante inteligencia artificial, teledetección y soluciones digitales. Su actividad se centra en el monitoreo de viñedos, la optimización de cultivos y el desarrollo de herramientas avanzadas para la gestión y la sostenibilidad.

Según el avance del Barómetro de Cajamar y la Federación Española del Vino, las bodegas españolas están reforzando sus políticas de sostenibilidad. El informe señala una tendencia positiva en la adopción de prácticas responsables y en la integración de criterios ambientales en la gestión empresarial.

La colaboración entre la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la PTV se consolida en 2025 con el objetivo de impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector vitivinícola. Esta alianza estratégica pretende fortalecer la competitividad y la capacidad de adaptación de las bodegas españolas ante los nuevos desafíos del mercado.

Por último, la PTV ha publicado su Especial de Proyectos de I+D+i 2025, en el que se recogen 11 nuevos proyectos con un presupuesto superior a 9 millones de euros. Estas iniciativas abarcan desde la digitalización y la sostenibilidad hasta la mejora de procesos enológicos y la valorización de subproductos.

El sector vitivinícola español continúa así su apuesta por la formación, la investigación y la adopción de nuevas tecnologías, con el objetivo de mantener su liderazgo y responder a las demandas de un mercado cada vez más exigente.