vinetur

Los vinos de la bodega Más que Vinos llegan a LaCharcuterie tras su paso por Hollywood

‘Los Conejos Malditos’ y ‘Almodóvar’ pueden probarse en el espacio gastronómico cerca de Las Ventas

jueves 5 de marzo de 2026



La próxima noche de los Premios Oscar, el 15 de marzo, tendrá un marcado acento español no solo por la presencia de la película Sirat, sino también por el vino que acompaña a una de las favoritas de la gala. Se trata de 'Los Conejos Malditos', un vino

elaborado por la bodega toledana Más que Vinos, que aparece en la película 'Una batalla tras otra', protagonizada por Leonardo DiCaprio. Este vino, junto con 'Almodóvar', otro producto de la misma bodega y dedicado al conocido director manchego, se pueden probar y adquirir en LaCharcuterie, un espacio gastronómico situado cerca de la Plaza de Toros de Las Ventas, en Madrid.

LaCharcuterie está inspirada en las tradicionales charcuteries francesas y ofrece una selección de productos artesanos de Francia, como patê en croûte, foie y diferentes tipos de pâtés. Además, el local es conocido por sus postres, que completan la experiencia culinaria. La presencia de estos vinos en el establecimiento permite a los clientes disfrutar de una copa de 'Los Conejos Malditos' o 'Almodóvar' en un ambiente que combina la gastronomía francesa con la actualidad cinematográfica internacional.

La bodega Más que Vinos, ubicada en Toledo, ha conseguido que sus vinos formen parte de la experiencia de una de las películas más comentadas de la temporada. La elección de 'Los Conejos Malditos' para acompañar a Leonardo DiCaprio en 'Una batalla tras otra' ha generado interés tanto en el sector vinícola como entre los aficionados al cine. Ahora, quienes deseen probar estos vinos pueden hacerlo en LaCharcuterie, que los ofrece tanto para degustar en el local como para llevar a casa.

El espacio, que se ha consolidado como un punto de encuentro para los amantes de la gastronomía francesa en Madrid, amplía así su oferta con dos referencias vinícolas que han cruzado fronteras y han llegado hasta Hollywood. La combinación de productos franceses y vinos españoles con presencia en el cine internacional convierte a LaCharcuterie en una opción atractiva para quienes buscan nuevas experiencias gastronómicas y culturales en la capital.