vinetur

La World Olive Oil Exhibition y Origin Natura reúnen a 3.000 profesionales de 50 países en Madrid

La feria refuerza su papel internacional y genera oportunidades comerciales en el sector del aceite de oliva

jueves 5 de marzo de 2026



La World Olive Oil Exhibition (WOOE) y Origin Natura han cerrado su última edición en IFEMA Madrid con la asistencia de 3.000 visitantes profesionales procedentes de 50 países. El evento ha reunido a almazaras, compradores internacionales, distribuidores, empresas de ingredientes, industria transformadora, startups y tecnólogos, consolidando a Madrid como uno de los principales puntos de encuentro internacionales del sector del aceite de oliva y los ingredientes naturales.

Durante la feria, se han celebrado cientos de reuniones comerciales entre productores y decisores de compra, con la participación de perfiles destacados del canal gourmet, retail y distribución especializada. Estas reuniones han generado oportunidades comerciales que, según la organización, comenzarán a materializarse en los próximos meses. En un momento de incertidumbre en el comercio internacional, la feria se ha posicionado como una herramienta para abrir nuevos mercados y diversificar relaciones comerciales. Actualmente, Estados Unidos representa el 36% de las exportaciones españolas de aceite de oliva, lo que lleva al sector a observar de cerca la evolución del mercado internacional y a buscar una mayor presencia en Europa, Asia, Oriente Medio y América Latina.

La feria ha congregado a compradores que representan cerca del 80% del volumen mundial de compra de aceite de oliva, lo que refuerza su papel como plataforma clave para el comercio internacional. El programa de conferencias ha contado con la participación de figuras internacionales como Jaime Lillo, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional; Juan Vilar, consultor estratégico internacional; Leandro Ravetti, director general de Cobram Estate Olives; y Dick Vink, CEO del Olive Health Institute. También han estado presentes empresas como Acesur, Deoleo, Borges, Aceites García de la Cruz, Almazaras de la Subbética, Grupo Vidabol y Olibrok, junto a organizaciones como ORIVA – Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva y diversas denominaciones de origen.

Origin Natura, en su segunda edición, ha reforzado su posicionamiento como plataforma B2B de ingredientes naturales, extractos y frutos secos. La feria ha reunido a empresas innovadoras, startups y proyectos tecnológicos que están transformando el sector agroalimentario mediante nuevos ingredientes funcionales, valorización de subproductos y soluciones tecnológicas. El programa de conferencias ha incluido a

expertos como Alejandro Martín-Montalvo (CSIC), Mónica Bulló (Universitat Rovira i Virgili), Magda Carlas, médica nutricionista y divulgadora, y Carolina de la Torre, cofundadora de Green Biopeptides. Además, la galería de muestras, las catas técnicas y el área de startups, con la participación de Singular Foods, han aportado una dimensión práctica muy valorada por los asistentes.

Con la presencia de 3.000 profesionales y 50 países representados, la edición de 2026 confirma a Madrid como un lugar clave donde el sector negocia y analiza el mercado. La organización ya está trabajando en la próxima edición, con el objetivo de seguir reforzando la dimensión internacional del evento y consolidar este punto de encuentro para el sector del aceite de oliva y los ingredientes naturales.