vinetur

Riviera Nayarit impulsa su crecimiento con más de 5.500 millones de dólares en inversiones turísticas

El destino mexicano lanza una campaña internacional y prevé 15 nuevos desarrollos hoteleros entre 2026 y 2027

jueves 5 de marzo de 2026



Autoridades estatales y federales presentaron en la Ciudad de México la nueva estrategia internacional de promoción turística de Nayarit, que consolida a Riviera Nayarit como uno de los destinos con mayor crecimiento y proyección internacional de México. Bajo el lema “Riviera Nayarit, el destino de las grandes inversiones”, el estado se posiciona como líder nacional en inversión turística y lujo sostenible, con una visión de desarrollo orientada al mercado internacional.

El gobernador Miguel Ángel Navarro ha impulsado una política que ha permitido que el destino registre más de 5.500 millones de dólares en inversiones proyectadas para 2025. Además, se prevé una expansión hotelera con más de 3.600 nuevas habitaciones en 2026, lo que supone una inversión adicional superior a los mil millones de dólares. La campaña internacional “Paradise keeps going”, acompañada de la narrativa “The journey keeps going”, busca fortalecer la presencia digital de la marca en mercados estratégicos. La estrategia incluye campañas en plataformas como Expedia, Booking, Meta, Google Ads, Netflix, Prime Video y Spotify, así como publicidad exterior en aeropuertos de Estados Unidos y zonas premium de México. También se contempla la integración en Waze para captar el mercado de viajeros por carretera.

Durante la presentación, el secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, subrayó la importancia de mantener una promoción constante y detalló las cifras que respaldan el momento actual del destino. Nayarit recibe más de 10 millones de visitantes anuales y cerró 2025 con una ocupación hotelera promedio del 82%, frente al 45% registrado en 2021. En temporada alta, la ocupación alcanza hasta el 94%, generando una derrama económica superior a los 6.000 millones de pesos. El turismo representa más del 18% del PIB estatal, más del 30% de la actividad económica total y más del 40% de los empleos directos e indirectos en la entidad.

El 83% del turismo que recibe Nayarit es internacional, con un 54% procedente de Estados Unidos, 26% de Canadá y 17% de turismo nacional. En materia de conectividad terrestre, se han invertido más de 12.400 millones de pesos en autopistas estratégicas como Tepic–Compostela y Compostela–Las Varas, además de nuevas vías hacia Platanitos y San Blas. La Red de Altas Especificaciones ha crecido más de un 60%, pasando de 380 kilómetros en 2021 a 615 kilómetros actualmente, con la previsión de superar los 665 kilómetros en 2027.

En el ámbito aéreo, el número de pasajeros movilizados pasó de 172.000 en 2021 a más de 240.000 en 2025, lo que supone un incremento del 40%. La expansión de rutas supera el 200% y se proyecta un crecimiento del 66% en 2026. La nueva terminal aérea de 18.000 metros cuadrados permitirá recibir aeronaves de mayor capacidad y fortalecer la proyección internacional, con la expectativa de superar los 15 millones de pasajeros.

Los principales mercados emisores de turistas para Nayarit incluyen California, Texas, Arizona, Colorado, Columbia Británica y Alberta, así como la zona metropolitana de la Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Baja California y El Bajío. El secretario de Turismo estatal destacó que Nayarit es un modelo de desarrollo nacional por la atención a la seguridad social, ambiental y pública, factores clave para la promoción internacional del destino.

El segmento de lujo ha recibido reconocimientos internacionales, como el otorgado por Condé Nast Traveler, que incluyó a Riviera Nayarit como el único destino de playa mexicano en su listado, y por Travel + Leisure, que lo calificó como “The Best-Kept Secret in Mexico” para 2026. Se prevé la apertura de más de 15 nuevos desarrollos entre 2026 y 2027, con un crecimiento superior al 15% en el segmento workation y estancias de lujo.

En el ámbito deportivo, Nayarit se ha convertido en destino turístico oficial de equipos internacionales como Los Angeles Lakers, Vancouver Canucks y Dallas Cowboys, y mantiene negociaciones con Los Angeles Dodgers. Esto representa un alcance potencial superior a 70 millones de aficionados a nivel mundial en redes sociales.

La estrategia estatal también prioriza la sostenibilidad y la gobernanza turística. Nayarit se encuentra entre los cinco estados más seguros de México en 2025 y cuenta con certificaciones como Blue Flag y Playas Platino, con la meta de sumar cinco nuevos distintivos en 2026. Sectur Nayarit es miembro del Consejo Mundial de Viajes y Turismo y de la Junta Directiva de miembros afiliados a ONU Turismo. Además, se anunció una reforma a la Ley de Fomento al Turismo para fortalecer los mecanismos de supervisión, certificación y ordenamiento territorial, junto con una academia virtual que ofrecerá más de 160 capacitaciones exprés y 80 cursos gratuitos para prestadores de servicios.

En la rueda de prensa participaron representantes de la Secretaría de Turismo Federal, del sector golf, desarrolladores inmobiliarios, administración aeroportuaria y turismo deportivo. Mariana del Carmen Díaz, de la Secretaría de Turismo Federal, señaló que a nivel internacional los turistas crecieron un 4,1% en 2025, mientras que México registró un aumento del 6,1% en turismo internacional, con casi 48 millones de visitantes durante 2025 en comparación con 2024.

Nayarit cuenta con más de 810 hoteles y más de 36.000 habitaciones, así como una amplia oferta de actividades y nueve Pueblos Mágicos. Su infraestructura carretera conecta con los estados de Jalisco, Durango, Zacatecas y Sinaloa, y próximamente contará con una nueva terminal aérea en Riviera Nayarit. El estado continúa su avance como uno de los destinos más sólidos y competitivos del Pacífico mexicano, integrando lujo, naturaleza, inversión, gastronomía y desarrollo inmobiliario.