vinetur

La hostelería de Barcelona recibirá el 22% del impacto económico del Mobile World Congress 2026

El sector prevé captar 130 millones de euros de los 585 millones generados por el evento

jueves 5 de marzo de 2026



El Mobile World Congress 2026 celebrará su vigésima edición en Barcelona con una previsión de impacto económico de 585 millones de euros, según la GSMA, entidad organizadora del evento. De esa cifra, alrededor de 130 millones corresponderán a la hostelería, que incluye restauración y ocio nocturno, según estimaciones de la patronal Fecasarm. Esto supone que el 22% del impacto total del congreso terminará en bares y restaurantes de la ciudad y su área metropolitana.

La previsión de asistentes para la edición de 2026 se sitúa entre 100.000 y 110.000 personas, con unos 20.000 perfiles ejecutivos. Este perfil de visitante, mayoritariamente internacional y con alto poder adquisitivo, tiene un efecto directo en el gasto medio por comensal y en el posicionamiento gastronómico de Barcelona. En la edición de 2025, el congreso reunió a 109.000 asistentes y el impacto en restauración se estimó en 125 millones de euros, según datos sectoriales.

El Mobile World Congress ha generado desde 2006 un impacto acumulado de 7.500 millones de euros en la ciudad, de acuerdo con la GSMA. El evento se ha consolidado como uno de los principales motores económicos para Barcelona, especialmente para el sector hostelero, que ha adaptado su oferta a un público internacional y diverso. Según el Ayuntamiento y el Observatori del Turisme a Barcelona, el turismo representa el 13,5% del empleo y genera 12.844 millones de euros de PIB en la ciudad. Informes internacionales han situado a Barcelona como la ciudad con mayor densidad de visitantes por kilómetro cuadrado del mundo, lo que refleja la intensidad del fenómeno turístico.

El tejido hostelero de Barcelona está habituado a operar con públicos internacionales y a responder a la demanda de grandes eventos. Diana Londoño, directora de operaciones de Paellería, considera que el peso del 22% confirma la integración de la hostelería en el modelo económico del congreso. "Cuando cerca de un cuarto del impacto del MWC termina en la hostelería, estamos ante un sector que forma parte del núcleo operativo del evento", afirma. Londoño añade que la gastronomía local debe representar la identidad y el producto de la ciudad, pero también adaptarse a públicos diversos, lo que facilita la integración de eventos internacionales como el MWC.

Veinte años después de la llegada del congreso a Barcelona, la restauración se ha consolidado como un elemento clave en la economía de grandes eventos. El sector es capaz de absorber la heterogeneidad cultural y el volumen de demanda sin perder su identidad local. La experiencia acumulada permite a la hostelería barcelonesa responder con agilidad y calidad a las exigencias de un público global, reforzando el posicionamiento de la ciudad como destino gastronómico y de negocios.