vinetur

La Vuelta a Extremadura en 80 Tapas mostrará la riqueza gastronómica de la región en televisión

El proyecto recorrerá localidades extremeñas para impulsar la hostelería y el turismo gastronómico rural

jueves 5 de marzo de 2026



La Vuelta a Extremadura en 80 Tapas es el nuevo proyecto televisivo en formato multiplataforma que busca presentar a Extremadura como un destino de turismo gastronómico de calidad. El programa recorrerá diferentes localidades de la región para mostrar la diversidad de su cocina a través de 80 tapas elaboradas en distintos establecimientos extremeños.

El objetivo principal de esta iniciativa es dar a conocer la gastronomía de Extremadura en pequeños bocados, impulsar la hostelería local y potenciar el turismo gastronómico rural. El programa también quiere defender la cocina tradicional de la región, promover la difusión de productos de proximidad, frescos, de temporada y de alta calidad, así como sus bodegas y vinos. Además, pretende consolidar a Extremadura como un destino de referencia en turismo gastronómico de calidad y resaltar la tapa como un elemento cultural identitario, más allá de su valor culinario.

La propuesta busca mostrar la gastronomía extremeña como un patrimonio vivo y compartido, y como una forma de vida que invita a un viaje sensorial. Extremadura se presenta como una sociedad plural, con una historia y cultura milenaria, una naturaleza abundante y un patrimonio gastronómico reconocido por su autenticidad y compromiso con el medio rural, la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

El programa también promocionará alimentos de calidad diferenciada, como los que cuentan con sellos, marcas, certificaciones, DOP, IGP y ETG, valorando criterios de autenticidad, seguridad y trazabilidad. Según su creador, Joaquín Ruibérriz de Torres, se trata de "un viaje entre tapas, tradición y nuevas cocinas", en el que se pondrán en valor tapas y platos típicos de la gastronomía extremeña por su excelencia. El objetivo es consolidar a Extremadura como un referente en turismo gastronómico y enológico sostenible, responsable y de calidad.

La Vuelta a Extremadura en 80 Tapas utilizará las propuestas gastroturísticas de la región como herramienta para fortalecer las relaciones nacionales e internacionales y como motor cultural, económico y social. El proyecto cuenta con el respaldo de Destinos Gastronómicos y se puede consultar más información en su página web.