vinetur

El prosecco italiano impulsa sus exportaciones en Francia con un crecimiento del 44,9% desde 2016

La feria Wine Paris refuerza la presencia internacional de Conegliano Valdobbiadene DOCG y abre nuevas oportunidades comerciales

miércoles 4 de marzo de 2026



La feria Wine Paris, celebrada del 9 al 11 de febrero en Paris Expo Porte de Versailles, ha marcado el inicio de la temporada de eventos internacionales para la Denominación Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG. El evento ha reunido a 63.541 visitantes profesionales procedentes de 169 países y ha contado con la participación de 6.537 expositores. Para las bodegas del territorio italiano, la cita ha supuesto una oportunidad relevante para acceder al mercado francés, que en 2024 importó 628.988 botellas de Conegliano Valdobbiadene DOCG, alcanzando un valor de 3,6 millones de euros. Esta cifra representa un aumento del 44,9% respecto a 2016, según datos del Consorzio.

El Consorzio di Tutela acompañó a 32 empresas en esta edición, ofreciendo más de 60 vinos en degustación en su espacio institucional. El objetivo fue reforzar la imagen coordinada de la Denominación y facilitar el contacto directo con compradores y distribuidores internacionales.

Roberta Frassinelli, responsable de la bodega Frassinelli y presente desde la primera edición de Wine Paris, explicó que la feria requiere preparación y visión a largo plazo. Según Frassinelli, el evento se celebra en un momento estratégico del año para quienes definen nuevos precios y acuerdos comerciales. Además, señaló que la presencia continuada en este tipo de ferias permite fortalecer la marca y establecer relaciones comerciales estables.

Por su parte, Gianni Zucchetto, director de exportación de Ruggeri, valoró positivamente su cuarta participación en Wine Paris. Zucchetto informó que este año aumentaron un 30% los encuentros profesionales respecto a 2025 y que recibieron visitas de operadores procedentes de todos los continentes. Ruggeri exporta más del 55% de su producción a 62 países y considera París como una plataforma eficaz para captar nuevas oportunidades comerciales. El directivo remarcó el interés mostrado por mercados como India, que resulta más accesible tras recientes acuerdos comerciales.

Massimo Zanetti, propietario de la bodega DiVigna, participó por primera vez en una feria internacional con su empresa especializada en vinos ecológicos Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG. Zanetti relató que el carácter ecológico diferencia sus productos y atrae especialmente a segmentos premium. Durante el

evento mantuvo contactos con agentes interesados en referencias ecológicas exclusivas para restauración, lo que podría abrir nuevas vías comerciales para pequeñas bodegas.

Tras el paso por París, las miradas se dirigen ahora hacia ProWein, que tendrá lugar en Düsseldorf del 15 al 17 de marzo. Alemania sigue siendo el principal destino exterior para los vinos Conegliano Valdobbiadene DOCG, con 7,7 millones de botellas exportadas y un crecimiento del 43,2% entre 2016 y 2024. ProWein se considera una cita fundamental para mantener el diálogo directo con los principales socios comerciales.

El Consorzio participará en ProWein con un espacio institucional donde se podrán degustar más de 50 referencias y organizará varias actividades formativas en colaboración con ICE (Hall 3 F60). Entre ellas figuran tres masterclass programadas: “The Spectrum of Style” el próximo 15 de marzo; “The multiverse of Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG” el día 16; y “Exploring Rare Terroirs” el día 17. Además, está prevista una sesión especial en el Sparkling Bar del recinto ferial.

En el stand consortial estarán presentes bodegas como Ca’ Salina, Gabe Tenute, La Farra, La Tordera, Rebuli Angelo y Sui Nui. Estas empresas representan la diversidad productiva del territorio Conegliano Valdobbiadene DOCG y buscan consolidar su posición tanto en Francia como en otros mercados internacionales durante esta temporada ferial.