vinetur

BMO refuerza su informe anual sobre el vino en EEUU con la incorporación de Baker Tilly

El estudio de 2026 analizará tendencias, cambios demográficos y oportunidades de crecimiento en el sector vinícola estadounidense

miércoles 4 de marzo de 2026



BMO Commercial Bank ha anunciado la publicación de su tercer informe anual sobre el mercado del vino, previsto para la primavera de 2026. Este informe se centrará en el sector vinícola de Estados Unidos y analizará las condiciones actuales del mercado, los

cambios en la cadena de suministro y las tendencias de consumo. El objetivo es ofrecer información útil a productores, distribuidores y otros agentes del sector.

La edición de este año incorpora a Baker Tilly como nuevo socio en el proyecto. Baker Tilly es una firma de servicios profesionales con experiencia en asesoría fiscal, auditoría y consultoría para bodegas y empresas relacionadas con el vino. Se suma así a los socios ya existentes: WineBusiness Analytics y bw166, ambos conocidos por su trabajo en análisis de datos y elaboración de informes sobre el sector de bebidas alcohólicas.

El informe abordará varios temas clave. Entre ellos figuran la evolución del canal de venta, los cambios demográficos entre los consumidores, la gestión de inventarios y las oportunidades de crecimiento futuro. Según Adam Beak, director general y responsable del área de Vinos y Licores en BMO, la intención es profundizar en los factores que están impulsando cambios en el mercado estadounidense del vino. La colaboración con Baker Tilly permitirá ampliar el alcance del análisis y ofrecer recomendaciones más precisas para los clientes.

BMO cuenta con un equipo especializado en Napa, California, que lleva décadas trabajando con bodegas, viñedos y empresas auxiliares del sector. La entidad ofrece servicios financieros que incluyen desde la gestión de tesorería hasta la financiación para adquisiciones o ampliaciones. Además, BMO Capital Markets participa en operaciones corporativas como fusiones o compras dentro del sector alimentario y de bebidas.

Por su parte, Baker Tilly aporta experiencia en planificación fiscal, sucesión empresarial y cumplimiento normativo. La firma trabaja con propietarios y gestores para ayudarles a crecer y adaptarse a los cambios económicos y regulatorios.

bw166 es una consultora que recopila datos sobre el mercado estadounidense de bebidas alcohólicas utilizando fuentes oficiales como la Oficina de Análisis Económico o el Departamento del Censo. Sus informes ofrecen una visión detallada sobre el consumo y las tendencias económicas que afectan al sector.

WineBusiness Analytics mantiene bases de datos actualizadas sobre la industria vinícola e informa periódicamente sobre novedades empresariales, empleo y eventos relacionados con el vino en Estados Unidos.

BMO Financial Group es uno de los principales bancos norteamericanos por volumen de activos. Ofrece servicios bancarios, gestión patrimonial y banca de inversión a unos 13 millones de clientes en Canadá, Estados Unidos y otros mercados internacionales.

El informe anual sobre el mercado del vino se ha convertido en una referencia para quienes buscan entender la evolución del sector vinícola estadounidense. La edición prevista para 2026 pretende aportar datos actualizados y análisis detallados durante un periodo marcado por cambios demográficos, económicos y operativos dentro del sector.