vinetur

El vino argentino crece en ventas y apuesta por la sostenibilidad para conquistar mercados internacionales

Las bodegas certifican procesos sostenibles y preparan nuevos acuerdos para impulsar exportaciones y fortalecer el sector hasta 2030

miércoles 4 de marzo de 2026



La Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) ha informado que las ventas de vino en Argentina aumentaron durante 2025, según datos del Observatorio Vitivinícola Argentino. El crecimiento se ha visto impulsado principalmente por la venta minorista en kioscos y almacenes. Además, el sector identifica nuevas oportunidades de exportación para 2026, especialmente en vinos blancos, jugo concentrado de uva, pasas y uva fresca. Estas tendencias responden a cambios en los hábitos de consumo internacionales y a la búsqueda de diversificación en los mercados.

Más de 26 bodegas distribuidas en 14 provincias han obtenido certificaciones de sostenibilidad gracias a un programa conjunto entre COVIAR y el Consejo Federal de Inversiones (CFI). Este programa continuará durante 2026 y busca mejorar los procesos productivos, certificar estándares y ofrecer herramientas diferenciadoras para acceder a mercados internacionales. La sostenibilidad se ha convertido en un requisito básico para competir fuera del país, según explicó Mario González, presidente de COVIAR.

El próximo sábado 7 de marzo se celebrará el tradicional Desayuno COVIAR, considerado el encuentro anual más relevante para la vitivinicultura argentina. El evento tendrá lugar en el marco de la Fiesta Nacional de la Vendimia y contará con la participación de más de 260 periodistas acreditados, funcionarios nacionales y provinciales, organismos científicos, legisladores, intendentes y gobernadores de provincias productoras. El evento será transmitido en directo a través del canal oficial de COVIAR en YouTube.

Durante este encuentro se firmarán nuevos convenios entre COVIAR, el CFI y los gobiernos provinciales. Estos acuerdos buscan dar continuidad a programas clave para el desarrollo del sector vitivinícola argentino, el turismo vinculado al vino y la promoción tanto nacional como internacional. Entre las acciones previstas se incluyen iniciativas para fortalecer la competitividad del sector, formación técnica y profesional, estudios sobre factores productivos y ambientales, acceso a financiación y asistencia técnica.

Una novedad importante será la firma de un convenio específico para desarrollar e implementar el Programa de Promoción y Posicionamiento del Torrontés Riojano. Este programa tiene como objetivo ampliar la presencia de esta variedad en los mercados

internacionales y reforzar su contribución al desarrollo económico y turístico de las provincias productoras.

El Plan Estratégico Vitivinícola 2030 (PEVI) marca como ejes centrales la sostenibilidad ambiental, económica y social. La obtención del Sello Vitivinicultura Argentina Sostenible por parte de bodegas y unidades productivas es una muestra concreta del avance hacia estos objetivos. La colaboración entre organismos públicos y privados permite articular acciones que buscan consolidar el mercado interno argentino y ganar espacio en mercados externos.

COVIAR es una entidad público-privada que coordina las acciones necesarias para cumplir con los objetivos del PEVI 2030. Su labor incluye promover la integración de los actores de la cadena productiva, impulsar la innovación en productos y procesos, así como fomentar el valor agregado del sector. Todo ello con el fin de mantener y ampliar mercados externos e internos.

El sector vitivinícola argentino llega a este año con señales claras: recuperación en ventas internas, certificaciones en sostenibilidad y una estrategia compartida con horizonte al año 2030. La articulación público-privada se presenta como una herramienta fundamental para fortalecer al vino como industria estratégica nacional.