vinetur

La World Olive Oil Exhibition reúne en Madrid a más de 3.000 profesionales de 50 países

La feria refuerza su papel internacional en un momento de incertidumbre comercial para el aceite de oliva español

miércoles 4 de marzo de 2026

La World Olive Oil Exhibition (WOOE) celebra su segundo y último día en IFEMA Madrid, consolidándose como el principal punto de encuentro internacional para el negocio del aceite de oliva. Durante las dos jornadas de la feria, más de 3.000 profesionales del sector, entre productores, compradores, distribuidores, importadores y expertos, se han dado cita en la capital española. Los asistentes proceden de más de 50 países, lo que convierte a la feria en una plataforma estratégica para el comercio internacional del aceite de oliva.

La WOOE facilita encuentros comerciales, reuniones B2B y espacios de análisis sobre el futuro del sector. El programa de conferencias incluye la participación de expertos internacionales que han analizado la evolución del consumo, las estrategias de internacionalización y las perspectivas del mercado en diferentes regiones del mundo. Estas actividades se desarrollan en un momento especialmente relevante para el sector, marcado por la incertidumbre comercial tras el anuncio de la administración estadounidense de bloquear nuevos acuerdos comerciales con España.

Estados Unidos representa actualmente más del 36% de las exportaciones españolas de aceite de oliva. Por este motivo, el sector sigue con atención la evolución de las relaciones comerciales entre ambos países. En este escenario, la World Olive Oil Exhibition refuerza su papel como herramienta para facilitar la conexión entre

productores y compradores de todo el mundo. Además, contribuye a que las almazaras españolas diversifiquen mercados y refuercen sus alianzas comerciales en Europa, Asia, Oriente Medio y América Latina.

La edición de este año reafirma la posición de la WOOE como el principal espacio internacional de negocio, conocimiento y networking para el sector del aceite de oliva. Madrid se convierte así en el punto de encuentro de los principales actores de una industria clave para la economía agroalimentaria mediterránea.