vinetur

Estudiantes del Máster de Turismo de la Universidad de A Coruña conocen la Ruta del Vino Rías Baixas

La visita permitió al alumnado acercarse a la realidad del enoturismo en una de las zonas vinícolas más reconocidas de Galicia

miércoles 4 de marzo de 2026



El alumnado del Máster de Turismo de la Universidad de A Coruña realizó una visita a la Ruta del Vino Rías Baixas, una de las principales zonas vinícolas de Galicia. La actividad se enmarca dentro de la formación práctica del máster y busca acercar a los futuros profesionales del sector a la realidad del enoturismo en la región.

Durante la jornada, los estudiantes tuvieron la oportunidad de recorrer diferentes bodegas asociadas a la Ruta del Vino Rías Baixas. Allí, conocieron de primera mano los procesos de elaboración del vino, la gestión de las visitas turísticas y la importancia de la integración del producto local en la oferta turística. El personal de las bodegas explicó las características de la Denominación de Origen Rías Baixas y la relevancia del vino albariño en la economía local.

La visita incluyó también encuentros con responsables de la Ruta del Vino Rías Baixas, quienes detallaron las acciones de promoción y dinamización que se llevan a cabo para atraer visitantes durante todo el año. El alumnado pudo conocer los diferentes perfiles de turistas que llegan a la zona y las estrategias que se emplean para fidelizarlos, así como la colaboración entre bodegas, alojamientos y otros agentes turísticos del territorio.

El profesorado del máster valoró la experiencia como una oportunidad para que los estudiantes comprendan la importancia de la especialización en enoturismo y la necesidad de innovar en la oferta de actividades para adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Los estudiantes destacaron la utilidad de la visita para conocer ejemplos reales de gestión y promoción turística en un entorno rural y vitivinícola.

La Ruta del Vino Rías Baixas es una de las más consolidadas de España y cuenta con una amplia oferta de bodegas visitables, actividades culturales y propuestas gastronómicas vinculadas al vino. La colaboración con universidades y centros de formación es una de las líneas de trabajo que la entidad mantiene para fomentar el conocimiento y la profesionalización del sector turístico en Galicia.