vinetur

Hostelería Madrid presenta su Plan Estratégico 2026-2029 en el complejo histórico Playa de Madrid 1932

El acto contará con autoridades y una visita guiada al emblemático espacio rehabilitado por el grupo El Enfriador

miércoles 4 de marzo de 2026



Hostelería Madrid ha anunciado la presentación de su Plan Estratégico para el periodo 2026-2029, un documento que marcará las líneas de actuación de la asociación durante los próximos cuatro años. El evento tendrá lugar el próximo 9 de marzo a las 11:00 horas en el espacio histórico Playa de Madrid 1932, situado en la Carretera del Pardo, 31, en Madrid. Este enclave, recientemente rehabilitado por el grupo El Enfriador, servirá de escenario para una jornada en la que se abordarán los principales retos y objetivos del sector hostelero madrileño.

La presentación contará con la participación de figuras institucionales como Mariano de Paco Serrano, consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, y Engracia Hidalgo, delegada del área de gobierno de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid. También intervendrán José Antonio Aparicio, presidente de Hostelería Madrid, y Patricia Mota, directora de Desarrollo de la asociación, junto a otros representantes empresariales y autoridades.

El programa del acto comenzará con unas palabras de bienvenida a cargo de José Antonio Aparicio, seguidas de la intervención de Engracia Hidalgo. Posteriormente, Aparicio y Patricia Mota presentarán en detalle el Plan Estratégico, que se centrará en la defensa sectorial, la interlocución institucional y la colaboración público-privada alineada con la Agenda Madrid. El plan también pondrá el foco en el impulso competitivo del tejido hostelero a través de servicios profesionales, sostenibilidad y gestión del talento.

La clausura del acto correrá a cargo de Mariano de Paco Serrano, tras lo cual se realizará una foto de familia. A continuación, los asistentes podrán disfrutar de un cóctel y de una visita guiada por el complejo histórico Playa de Madrid 1932, con explicaciones de María Estades, representante del grupo El Enfriador, responsable de la reciente rehabilitación del edificio original de los años 30.

Hostelería Madrid, fundada en 1882 como la Asociación de Tiendas de Vinos de sexta clase de Madrid, es actualmente el punto de encuentro de los empresarios de hostelería de la Comunidad de Madrid. La entidad representa a un sector que agrupa a más de 29.000 bares, restaurantes, cafeterías y empresas de catering, en los que trabajan más de 150.000 profesionales. La asociación es reconocida por su labor en la

defensa de los intereses del sector y su participación activa en los procesos normativos tanto a nivel municipal como autonómico.

El evento del próximo 9 de marzo supone una oportunidad para conocer de primera mano las estrategias que marcarán el futuro de la hostelería madrileña y para descubrir el valor patrimonial y arquitectónico del complejo Playa de Madrid 1932, un espacio emblemático que ha recuperado su esplendor gracias a la intervención del grupo El Enfriador.