vinetur

Viajes cortos y seguros médicos, la nueva pauta en Semana Santa para 14,7 millones de viajeros

El seguro de viaje se integra en escapadas nacionales y protege el tiempo de ocio frente a imprevistos

miércoles 4 de marzo de 2026



Durante la Semana Santa, más de 14,7 millones de personas se desplazan por México, según previsiones de la Secretaría de Turismo. Aunque la cifra de viajeros se mantiene elevada, la forma de viajar ha cambiado en los últimos años. Según datos de IATI Seguros, la tendencia actual se orienta hacia trayectos cortos y turismo de proximidad, acompañados de un aumento en la contratación de seguros de viaje.

Hace unos años, planificar las vacaciones de Semana Santa implicaba reservar con meses de antelación, tomar vuelos largos y salir de la ciudad durante varios días. Ahora, este periodo vacacional se ha transformado en una pausa breve dentro de la rutina, con escapadas de tres o cuatro días, principalmente dentro del mismo estado o a destinos cercanos. Familias, parejas y grupos de amigos optan por pueblos próximos, naturaleza y playas a pocas horas de distancia, priorizando la flexibilidad y el control del presupuesto.

Viajar cerca permite reducir la logística y decidir casi sobre la marcha, lo que convierte el viaje en una extensión del fin de semana largo. Sin embargo, esta cercanía también modifica la percepción del riesgo. Al no cruzar fronteras ni tomar vuelos largos, muchos viajeros creen que no necesitan preparación adicional, aunque los trayectos por carretera, el senderismo, las actividades al aire libre o los deportes acuáticos pueden provocar incidentes menores, como retrasos, pérdidas de equipaje o consultas médicas inesperadas, incluso a pocas horas de casa.

Por este motivo, la contratación de seguros de viaje ya no se asocia únicamente a desplazamientos internacionales. IATI Seguros identifica un cambio de comportamiento: el seguro empieza a formar parte de los trayectos breves como una decisión práctica. Alfonso Calzado, CEO de la compañía, explica que el viajero actual ya no distingue entre un viaje "importante" y uno cercano. "Hoy la gente viaja más veces al año, aunque por menos días. Y cuando el viaje es corto, lo último que quiere es perder tiempo resolviendo un problema médico o administrativo. La asistencia se vuelve útil porque protege el tiempo del viaje", señala.

Esta nueva perspectiva ha impulsado la aparición de coberturas diseñadas no solo para viajes internacionales, sino también para escapadas nacionales. IATI Escapadas, por ejemplo, está pensado para viajes de pocos días dentro del país e incluye gastos

médicos y de hospitalización por hasta 10.000 dólares, deportes de aventura como senderismo o buceo, gestión de incidencias y apoyo ante cancelaciones o interrupciones del itinerario.

Además, IATI Escapadas ofrece Asistencia Médica 24/7 con Tecnología Scan Face. Esta herramienta permite a los viajeros recibir atención médica sin desplazarse a un hospital. Mediante una videollamada, se obtiene un prediagnóstico rápido gracias a la lectura inteligente del iris, con una efectividad del 95%. El sistema conecta al paciente con un especialista y, al final, se recibe una receta y un informe médico completo. El coste de este seguro es reducido en comparación con el gasto total del viaje: para una escapada de tres días, el precio ronda los 145 pesos mexicanos.

En los viajes cortos, el principal riesgo no suele ser una emergencia grave, sino perder uno de los pocos días disponibles buscando hospital, adelantando pagos o resolviendo trámites. Por eso, la cobertura funciona más como un ahorro de tiempo que como una protección extrema. "Antes el seguro se contrataba para viajes largos o internacionales. Ahora se contrata para no arruinar un fin de semana que llevas meses esperando", afirma Calzado.

Este cambio revela que el viaje ya no es un plan menor, sino una elección consciente que combina descanso, flexibilidad y control del gasto. La prioridad no es la distancia recorrida, sino la tranquilidad durante los pocos días disponibles. Por ello, la planificación gira menos en torno al destino y más en torno a evitar que un imprevisto interrumpa la experiencia.

IATI Seguros, empresa líder en España en la venta de seguros de viaje online, cuenta con una trayectoria de casi 140 años en el sector. La compañía mantiene un compromiso con el turismo sostenible y responsable, y colabora con entidades sociales como la Fundació Nen Deu, que ofrece atención a personas con discapacidad intelectual. Además, impulsa el deporte minoritario, femenino y paralímpico a través de patrocinios. Para más información, se puede consultar su web oficial.