Turkish Airlines y Google lanzan un sistema avanzado para localizar equipaje perdido

La aerolínea incorpora la función de Google para compartir ubicación y agiliza la recuperación de maletas

miércoles 4 de marzo de 2026

Turkish Airlines ha anunciado una colaboración con Google para implementar una nueva función de localización de equipaje, con el objetivo de mejorar la experiencia de viaje de sus pasajeros. La aerolínea, que opera en más países que ninguna otra, incorpora la herramienta de Google "compartir ubicación de un objeto" a su proceso oficial de recuperación de equipaje. Esta integración permite a los pasajeros que hayan perdido o sufrido retrasos en la entrega de sus maletas compartir un enlace de ubicación generado desde la aplicación de Google, facilitando así una resolución más rápida y eficiente.

El sistema está diseñado para pasajeros que utilicen etiquetas de seguimiento o accesorios de red compatibles conectados a su equipaje. Estos viajeros pueden generar un enlace seguro de ubicación directamente desde la aplicación y compartirlo con un representante de equipajes de Turkish Airlines. De este modo, los equipos de la aerolínea reciben información precisa y actualizada sobre la localización de las maletas, lo que acelera el proceso de devolución.

El procedimiento es sencillo: el pasajero abre la aplicación, selecciona el artículo perdido y pulsa la opción "compartir ubicación del objeto" para generar una URL única y segura. Este enlace se entrega al personal de Turkish Airlines, que puede consultar la ubicación del equipaje en tiempo real. El pasajero mantiene el control total sobre la

información compartida, ya que puede detener la localización en cualquier momento desde la aplicación. Además, los enlaces caducan automáticamente a los siete días y la función se desactiva cuando el sistema detecta que el equipaje ha sido devuelto a su propietario. Todos los datos de ubicación están encriptados para garantizar la privacidad de los usuarios.

Mehmet Yıldırım, vicepresidente de Operaciones Terrestres de Turkish Airlines, ha explicado que la compañía invierte de forma continua en soluciones digitales basadas en datos para mejorar la experiencia de viaje de sus clientes. Según Yıldırım, la integración de tecnologías como el centralizador de búsqueda de Google sitúa a Turkish Airlines entre las primeras aerolíneas del mundo en ofrecer capacidades avanzadas de seguimiento y recuperación de equipaje. La compañía opera en más de 350 destinos y busca ofrecer un servicio más rápido y seguro a sus pasajeros.

Por parte de Google, Erik Kay, vicepresidente de Ingeniería, ha señalado que la herramienta de búsqueda es una experiencia única para los usuarios de Android, gracias a un ecosistema abierto y una red de más de mil millones de dispositivos. Kay ha destacado que la colaboración con socios como Turkish Airlines facilita que los usuarios puedan encontrar sus pertenencias de forma sencilla y eficaz.

Esta iniciativa refuerza la estrategia de Turkish Airlines de priorizar al pasajero y apostar por la integración de tecnología avanzada en todas las fases del viaje. La aerolínea, fundada en 1933 y miembro de Star Alliance, cuenta actualmente con una flota de 531 aviones y opera en 356 destinos, de los cuales 303 son internacionales y 53 nacionales en 132 países. La red de Star Alliance, creada en 1997, agrupa a 26 aerolíneas y ofrece más de 17.837 vuelos diarios a casi 1.160 aeropuertos en 192 países.