vinetur

Freixenet deja de ser española: Alemania compra el 100% de la histórica marca catalana

El grupo alemán Henkell toma el control total de Freixenet y concluye 100 años de historia familiar de la mayor productora de cava de España

miércoles 4 de marzo de 2026



Andreas Brokemper, CEO de Henkell

El grupo alemán Henkell ha adquirido el 100% de Freixenet, la mayor productora de cava en España. La operación se formalizó este lunes, 2 de marzo, tras la compra del 50% restante de las acciones que aún estaban en manos de la familia Ferrer y de José Luis Bonet. De este modo, la histórica empresa catalana pasa a ser propiedad íntegra del grupo germano, filial del conglomerado alimentario Oetker.

La relación entre ambas compañías comenzó en 2018, cuando Henkell compró el 50,6% del capital de Freixenet por unos 220 millones de euros. Posteriormente, la participación se igualó al 50% para cada parte. Desde entonces, la gestión se ha realizado de forma conjunta entre los representantes alemanes y los miembros de las familias fundadoras. Pedro Ferrer y Andreas Brokemper han compartido la dirección ejecutiva durante estos años.

Con la venta definitiva, Pedro Ferrer deja su puesto como consejero delegado y pasa a ocupar el cargo de presidente de honor junto a José Luis Bonet. Ambos seguirán vinculados a la compañía en funciones institucionales. La familia Ferrer poseía aproximadamente un 42,5% del capital y Bonet un 7,5%. El importe exacto de la operación no ha sido comunicado por las partes.

Freixenet fue fundada en 1914 por Pedro Ferrer Bosch y Dolors Sala Vivé en Sant Sadurní d’Anoia. Desde entonces, ha sido gestionada por varias generaciones familiares hasta esta transmisión total a capital extranjero. La empresa es conocida internacionalmente por su producción de cava y cuenta con presencia en más de 100 países.

En los últimos años, Freixenet ha atravesado momentos complicados debido a la sequía que ha afectado al Penedès y a una reducción en la producción de uva. En junio del año pasado, la compañía aplicó un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que supuso el despido de 154 trabajadores entre Freixenet SA y Segura Viudas SAU. Además, en el 2024 se recurrió a un expediente temporal (ERTE) para hasta 615 empleados por causas relacionadas con la falta de agua.

A pesar de estas dificultades, el grupo Henkell Freixenet cerró el ejercicio 2024 con una facturación de 1.248 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 1,5% respecto al año anterior. Dentro del grupo alemán, Freixenet es la marca más relevante

y lidera el mercado internacional del cava.

La adquisición supone un cambio importante para el sector vitivinícola español. Freixenet seguirá produciendo en el Penedès y mantendrá su arraigo territorial, pero las decisiones estratégicas pasarán a tomarse desde Alemania. El director general de Henkell Freixenet, Andreas Brokemper, ha señalado que asumen “toda la responsabilidad” sobre el futuro desarrollo de la marca y que buscarán ampliar su presencia en mercados como Asia y Sudamérica.

Por su parte, Pedro Ferrer ha explicado que confía en que Henkell preservará el legado familiar y ha anunciado que reforzará su apuesta por Ferrer Wines, grupo bodeguero con presencia en varias denominaciones españolas. José Luis Bonet ha subrayado que esta operación permitirá acelerar la expansión internacional de Freixenet.

Henkell Freixenet es actualmente el mayor productor mundial de vinos espumosos e integra marcas como Mionetto (prosecco), Henkell (sekt), Alfred Gratien (champán), Mangaroca (licor) o Heart (vinos). La compra total refuerza su posición en el sector y consolida una tendencia hacia la concentración empresarial bajo grupos internacionales.

La familia Ferrer y José Luis Bonet continuarán vinculados al sector vitivinícola español a través de sus propios proyectos empresariales. Mientras tanto, Freixenet mantendrá su actividad productiva en Cataluña bajo una nueva estructura accionarial completamente alemana.