vinetur

Carole Quinton impulsa el liderazgo femenino en la destilación y la coctelería

Cointreau y otras marcas reconocen el papel creciente de mujeres en laboratorios y barras de todo el mundo

miércoles 4 de marzo de 2026



Durante décadas, la destilación y la alta coctelería han estado marcadas por una presencia mayoritaria de hombres en los puestos de responsabilidad. Sin embargo, la industria está experimentando una transformación sostenida: cada vez más mujeres asumen roles de liderazgo en laboratorios, barras y casas históricas, modificando los estándares de calidad y creatividad en el sector.

Carole Quinton es una de las figuras más representativas de esta nueva generación de líderes en el ámbito de las bebidas espirituosas. Como Master Distiller de Cointreau, Quinton supervisa todo el proceso de destilación y se encarga de garantizar la calidad y la consistencia de cada lote. Su labor es fundamental para que el producto conserve su perfil cristalino y el equilibrio entre notas dulces y amargas, características que definen a la marca desde el siglo XIX.

El trabajo de Quinton va más allá de la repetición de un proceso técnico. Su responsabilidad implica interpretar cada cosecha, analizar cada piel de naranja y ajustar los matices aromáticos para que la identidad de la Maison permanezca intacta. Esta atención al detalle y la capacidad de adaptación son esenciales para mantener la reputación de Cointreau en el mercado internacional.

El avance del liderazgo femenino en la industria no se limita a una sola persona. En ciudades como Nueva York o Londres, profesionales como Julie Reiner, propietaria de Clover Club, se han consolidado como referentes internacionales en la mixología contemporánea. En España, el número de bartenders y brand ambassadors que lideran proyectos propios y ocupan puestos estratégicos en grandes compañías del sector sigue creciendo.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, Cointreau ha querido poner en valor esta transformación. La marca subraya que no se trata de una acción puntual, sino del reconocimiento de una realidad cada vez más visible: la excelencia en la cultura coctelera se construye desde la diversidad. El liderazgo femenino está ganando espacio y visibilidad, y su aportación resulta clave para el desarrollo y la innovación en el sector.

Amer Global Brands, empresa familiar con más de treinta años de experiencia en la representación y desarrollo de marcas de bebidas en Iberia, gestiona un catálogo que incluye ginebras, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos y mixers. Entre sus marcas propias figuran Gin MG, Coppa, Cuckoo, Santísima Trinidad, Trigo Limpio y Le Tribute, y representa en exclusiva a firmas internacionales como Cointreau, Salitos, Finlandia, The Botanist, Rémy Martin, Fernet-Branca, Carpano y Antica Formula, entre otras. La compañía apuesta por la construcción de valor a medio y largo plazo y actúa como socio estratégico para marcas que buscan una implantación sólida en el mercado

ibérico. Su equipo comercial y de marketing propio asegura la distribución en canales on-trade y off-trade en toda España y Portugal.