vinetur

El turismo impulsa el auge económico del vino en Oregón pese a la ralentización del sector

Los ingresos turísticos vinculados al vino crecen un 13,5% y sostienen más de 9.100 empleos en el estado

martes 3 de marzo de 2026



El sector vitivinícola de Oregón ha mostrado un impacto económico importante en todo el estado, según el informe “Oregon Wine Economic Impact Report 2024”, publicado el pasado 26 de febrero por el Oregon Wine Board. El documento analiza la evolución del

sector durante los últimos años y su relación con el turismo, así como los problemas que afectan a productores y bodegas.

En 2024, la industria del vino y la uva en Oregón generó un impacto económico estimado de 8.490 millones de dólares, lo que supone un aumento del 3,8% respecto al informe anterior de 2022. Sin embargo, entre 2019 y 2022 el crecimiento fue mayor, con un incremento cercano al 13%. El informe señala que este menor ritmo se debe a varios factores, como la bajada de la demanda internacional, la incertidumbre sobre aranceles y políticas migratorias, y las consecuencias de la pandemia y los incendios forestales. Estos elementos han elevado los costes para empresas y familias y han reducido la frecuencia y el gasto en viajes.

A pesar de estos problemas, la uva para vino fue la fruta más valiosa del estado en 2024, con un valor total de 329 millones de dólares. Los salarios y sueldos vinculados al sector aumentaron un 2,8%, alcanzando los 1.750 millones de dólares. Sin embargo, el número de empleos directos e indirectos descendió un 3,4%, situándose en torno a los 38.100 puestos.

El informe también subraya la relación entre el vino y el turismo en Oregón. Según Robert Eyler, responsable del análisis económico, el turismo se ha convertido en una parte fundamental para las bodegas, ya que impulsa las ventas en salas de cata, clubes de vino y eventos organizados por las propias bodegas. Eyler recomienda que las estrategias de marketing sigan centradas en atraer a visitantes jóvenes y móviles para consolidar Oregón como destino vinícola.

En 2024, el turismo relacionado con el vino generó cerca de 861 millones de dólares en ingresos estatales a través del alojamiento, la restauración y otras actividades (sin contar las ventas directas en salas de cata), lo que representa un aumento del 13,5% respecto a 2022. Este tipo de turismo sostuvo más de 9.100 empleos y generó unos salarios totales de 329 millones de dólares. Los datos recogidos por Travel Oregon muestran que el porcentaje de viajeros procedentes de fuera del estado que visitaron bodegas aumentó hasta el 18,8% en 2024, frente al 14,3% registrado en 2022. Sin embargo, la media de visitas a salas de cata dentro del estado bajó un 5%.

En cuanto a la producción agrícola, la superficie plantada creció hasta unas 47.350 hectáreas en 2024, lo que supone un aumento del 6,4%. De ellas se cosecharon aproximadamente 37.200 hectáreas, unas 1.600 menos que en 2022 debido a que algunos productores dejaron uvas sin recoger. La producción total fue de unas 129.740 toneladas de uva, lo que representa una bajada del 5,3%. El precio medio por tonelada alcanzó los 2.465 dólares, casi un 4,8% más que en el periodo anterior.

Las variedades más cultivadas fueron Pinot noir, Chardonnay y Pinot gris. Las uvas tintas se vendieron a precios superiores respecto a las blancas.

El informe concluye que la industria vitivinícola sigue siendo una fuente relevante para la economía estatal tanto por su aportación directa como por su efecto sobre otros sectores como el turismo o la hostelería.