vinetur

La WOOE y Origin Natura reúnen a 2.000 profesionales de 60 países en IFEMA Madrid

Las ferias del aceite de oliva e ingredientes naturales abren sus puertas con amplia participación internacional

martes 3 de marzo de 2026



Cerca de 2.000 profesionales procedentes de 60 países participan desde este martes, 3 de marzo, en la World Olive Oil Exhibition (WOOE) y en Origin Natura, dos ferias que se celebran de forma paralela en el pabellón 5 de IFEMA Madrid. La WOOE es considerada la mayor feria monográfica del mundo dedicada al sector del aceite de oliva, mientras que Origin Natura está especializada en ingredientes naturales, nutracéutica, extractos y alimentación funcional.

Ambos eventos han abierto sus puertas con una notable presencia internacional, lo que refleja el interés creciente por el aceite de oliva y los productos naturales en los mercados de todo el mundo. Los asistentes, en su mayoría profesionales del sector, tienen la oportunidad de conocer las últimas novedades, establecer contactos comerciales y participar en actividades formativas y de divulgación.

Durante la jornada inaugural, la chef María Luisa de la Torre, del restaurante Cantueso de Moral de Calatrava (Ciudad Real), ha resultado ganadora del Desafío WOOE Campo y Alma Castilla-La Mancha. Este concurso busca poner en valor la creatividad y el uso del aceite de oliva en la cocina, así como promocionar los productos de la región manchega.

La celebración conjunta de la WOOE y Origin Natura permite a los visitantes acceder a una oferta amplia que abarca desde el aceite de oliva virgen extra hasta ingredientes funcionales y extractos naturales utilizados en la industria alimentaria y nutracéutica. Las ferias incluyen también un programa de ponencias, catas y demostraciones culinarias, en las que expertos y chefs comparten conocimientos y tendencias del sector.

La organización de estos eventos en IFEMA Madrid refuerza la posición de la capital como punto de encuentro para los profesionales del sector agroalimentario y de la innovación en ingredientes naturales. La participación de empresas y visitantes de 60 países subraya la proyección internacional de la feria y su papel como plataforma para el intercambio comercial y la difusión de la cultura del aceite de oliva y los productos naturales.