vinetur

Piper-Heidsieck lleva el lujo francés y la sostenibilidad al Miami Open con experiencias exclusivas

La casa de champán ofrecerá gastronomía de autor, cócteles y música en un espacio propio durante el torneo de tenis

martes 3 de marzo de 2026



La casa de champán Piper-Heidsieck participará por tercer año consecutivo en el Miami Open, presentado por Itaú, que se celebrará del 15 al 29 de marzo en el Hard Rock Stadium de Miami. La marca francesa llevará su reconocible imagen roja a pie de pista y ofrecerá una serie de actividades y propuestas gastronómicas para los asistentes al torneo.

Durante el evento, los visitantes podrán acceder a un Champagne Garden donde se servirán varias referencias de la bodega, como Piper-Heidsieck Cuvée Brut, Brut Rosé, Vintage 2014 y Riviera Edition. Además, se ofrecerán cócteles especiales y helados con champán en colaboración con Aubi & Ramsa. Entre las opciones gastronómicas figura una propuesta singular: el Golden Glizzy, un perrito caliente elaborado con wagyu australiano, servido en pan de croissant de Ficelle Bakery, cubierto con caviar Golden Goat y láminas de oro. Este producto tiene un precio de 100 dólares y estará disponible junto a otros bocados preparados por Chèvre Miami, que también ofrecerá quesos, embutidos internacionales y tartas de queso Camembert.

El espacio contará con actuaciones musicales diarias que incluirán música caribeña en directo y espectáculos inspirados en los Gypsy Kings. En fechas concretas habrá sesiones de cabaret francés, baile latino y una estación dedicada al glamour inspirado en Marilyn Monroe. Los asistentes que adquieran una botella de Piper-Heidsieck en el Champagne Garden podrán disfrutar de un paseo gratuito en la góndola “Bubbles in the Sky”, que ofrece vistas panorámicas del recinto.

Piper-Heidsieck también ha preparado una colaboración con Aubi & Ramsa para ofrecer sorbetes elaborados con champán Cuvée Brut, aportando un toque tropical a la experiencia. La presencia de la marca no se limitará al estadio; habrá acciones promocionales en distintos puntos de venta repartidos por la ciudad durante las fechas del torneo.

Fundada en 1785 por Florens-Louis Heidsieck, Piper-Heidsieck es una casa histórica que ha apostado por la innovación y la sostenibilidad. Desde 2015 cuenta con certificaciones VDC (Viticultura Sostenible en Champaña) y HVE (Alto Valor Medioambiental), obtuvo la certificación B Corp en 2022 y ese mismo año se unió a la organización IWCA (International Wineries for Climate Action). La dirección técnica está

a cargo de Émilien Boutillat desde 2018.

El Miami Open es uno de los nueve torneos ATP Masters 1000 y también forma parte del circuito WTA 1000. El año pasado reunió a más de 400.000 espectadores durante sus quince días de duración. El torneo es conocido tanto por su nivel deportivo como por su oferta gastronómica y cultural, así como por su proximidad a zonas emblemáticas como Fort Lauderdale y West Palm Beach. Entre los campeones recientes figuran Carlos Alcaraz, Jannik Sinner, Aryna Sabalenka e Iga Swiatek.