vinetur

El resurgir de los bares tiki sitúa a Phoenix como referente inesperado en coctelería tropical

UnderTow celebra su décimo aniversario y consolida la tendencia de bares inmersivos y cócteles de ron en Estados Unidos

martes 3 de marzo de 2026

Los bares tiki, que alcanzaron su máxima popularidad en Estados Unidos durante las décadas de 1950 y 1960, están viviendo una nueva etapa de auge. Este fenómeno, que en su momento estuvo impulsado por el deseo de evasión tras la Segunda Guerra Mundial y el interés por los viajes tropicales, vuelve a captar la atención de los consumidores. En la actualidad, la apertura de nuevos bares tiki y la incorporación de cócteles tropicales en las cartas de coctelería reflejan una demanda renovada por el ron y las mezclas con ingredientes complejos.

Phoenix, una ciudad que hasta hace poco no figuraba entre los destinos habituales para los aficionados a la coctelería tropical, se ha convertido en un punto de referencia gracias a UnderTow. Este bar, inspirado en un naufragio y con una ambientación inmersiva, celebra su décimo aniversario en 2026. Desde su apertura, UnderTow ha contribuido a posicionar a Phoenix como un destino relevante para quienes buscan experiencias diferentes en torno al ron y los cócteles tiki.

El éxito de UnderTow no es un caso aislado. Según Mat Snapp, director de operaciones de Barter & Shake, el grupo hostelero responsable de UnderTow, el auge de los bares tiki responde a una preferencia creciente por conceptos de ocio que van más allá de la oferta tradicional. Los consumidores buscan experiencias completas, en las que la ambientación, la narrativa y la calidad de los cócteles se combinan para crear una

propuesta única. Este enfoque ha permitido a los bares tiki superar la percepción de moda pasajera y consolidarse como una opción estable dentro del sector de la hostelería.

La tendencia también se refleja en la evolución de la vida nocturna de Phoenix. El crecimiento de bares temáticos y la apuesta por la coctelería de autor están transformando la identidad de la ciudad, que ahora atrae tanto a residentes como a visitantes interesados en propuestas originales. El modelo de negocio de Barter & Shake, centrado en la creación de espacios inmersivos y cartas especializadas, ha demostrado ser rentable y sostenible, impulsando el desarrollo del sector en el centro de Phoenix.

El resurgimiento del tiki y la popularidad de los cócteles tropicales muestran cómo la hostelería se adapta a las nuevas demandas del público. La combinación de ingredientes exóticos, la atención al detalle en la decoración y la búsqueda de experiencias memorables han convertido a bares como UnderTow en referentes de una tendencia que, lejos de ser efímera, parece consolidarse en el panorama estadounidense.