vinetur

BioCultura A Coruña espera 15.000 visitantes y refuerza su apuesta por el ecoturismo profesional

La feria reúne a 135 expositores y 123 actividades, con Galicia como referente en consumo ecológico

martes 3 de marzo de 2026

BioCultura A Coruña abrirá sus puertas este viernes, 6 de marzo, en EXPOCoruña, consolidándose como una de las principales ferias de ecoturismo y productos ecológicos en España. En su octava edición, el evento espera recibir a 15.000 visitantes y presenta como principal novedad un programa reforzado de actividades dirigidas a profesionales del sector del ecoturismo. La feria busca convertirse en un referente nacional en la combinación de turismo sostenible y alimentación ecológica.

Galicia, una de las comunidades autónomas con mayor gasto en alimentos ecológicos del país, vuelve a ser protagonista en BioCultura. El éxito de asistencia en ediciones anteriores respalda el interés creciente por el consumo responsable en la región. Las empresas gallegas de alimentos ecológicos, bajo la coordinación del CRAEGA y con el apoyo de la Xunta de Galicia, ocuparán un espacio central en la feria. Además, participarán empresas de otras comunidades, como Cantabria, representadas por la Oficina de Calidad Alimentaria (ODECA). El programa incluye showcookings y talleres para aprender y degustar propuestas de alimentación saludable y sostenible.

El sector de la cosmética ecocertificada también tendrá un papel destacado en el showroom de EcoEstÉtica, con cerca de 20 empresas presentando productos de higiene y cosmética. La moda sostenible estará presente a través de firmas que trabajan con tejidos orgánicos, acercando al público nuevas formas de consumo responsable.

La programación de BioCultura incluye 123 actividades paralelas, entre charlas, talleres, espectáculos y música, pensadas para todos los públicos. El FYN Festival de Yoga del Noroeste regresa con propuestas para quienes buscan bienestar y equilibrio. Las familias encontrarán talleres específicos para los más pequeños, fomentando el aprendizaje a través del juego.

En el ámbito profesional, la feria refuerza su dimensión con un programa orientado a impulsar la colaboración entre proyectos de ecoturismo y touroperadores nacionales e internacionales. El jueves previo a la inauguración, se celebrará un Fam Trip para mostrar los principales atractivos de la provincia de A Coruña, con especial atención a la oferta gastronómica y a las explotaciones de producción ecológica. El viernes, 6 de marzo, tendrá lugar un Workshop en el que más de 50 empresas del sector del turismo sostenible mantendrán encuentros breves para intercambiar experiencias y generar alianzas estratégicas.

Los espacios naturales de Galicia estarán representados en la feria por la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, las Reservas de la Biosfera Terras do Miño y Os Ancares Lucenses y Montes de Cervantes, Navia y Becerreá, así como el Parque Nacional marítimo-terrestre das Illas Atlánticas de Galicia. Además, la feria dedicará actividades al eclipse solar que tendrá lugar en agosto, con una observación solar guiada a cargo de Corvus maris.

BioCultura apuesta por el consumo responsable y acoge propuestas de cosmética econatural, moda sostenible y hogar saludable. Según los datos facilitados por la organización, la feria contará con 135 expositores, distribuidos en alimentación ecológica (41%), ecoturismo (26%), cosmética, higiene y moda (13%), eco-estilo de vida y casa sana (12%) y complementos alimenticios, bienestar y salud (8%).

El sector de la producción ecológica mantiene una tendencia al alza. A nivel mundial, las ventas minoristas de productos ecológicos alcanzan los 145.000 millones de euros, con 98,9 millones de hectáreas dedicadas a este tipo de producción y 4,8 millones de productores. El consumo per cápita lo lidera Suiza, con 481 euros por persona y año, seguida de Dinamarca (373 euros) y Austria (292 euros), mientras que la media mundial es de 17,7 euros. En España, las ventas superan los 3.000 millones de euros, con una superficie de 3.117.000 hectáreas, un consumo per cápita de 66 euros y 67.000 productores. En Galicia, las ventas alcanzan los 113 millones de euros, con 46.967 hectáreas, un consumo per cápita de 88 euros y 1.410 productores.

La feria está organizada por la entidad sin ánimo de lucro Vida Sana y EXPOCoruña, que la presentan como un espacio de encuentro para quienes apuestan por un modelo de sociedad más justo y sostenible.