vinetur

El vino europeo apuesta por la estabilidad y mira con cautela el futuro ante la presión de costes y mercados inciertos

El sector confía en los blancos tranquilos y reorienta su estrategia exportadora hacia Europa frente a la caída de Estados Unidos

lunes 2 de marzo de 2026



El sector del vino afronta este año con una visión marcada por la estabilidad y la cautela, según el “ProWein Business Report” 2026, elaborado por la Universidad de Geisenheim. El informe, presentado en vísperas de la feria ProWein que se celebrará en Düsseldorf del 15 al 17 de marzo, recoge las opiniones de más de 1.000 profesionales de más de 30 países, incluyendo productores, exportadores, importadores, distribuidores y representantes del canal horeca.

El estudio señala que la mayoría de los actores del sector perciben el momento actual como complicado, pero mantienen la intención de impulsar una nueva etapa que permita recuperar cierto crecimiento. La estabilidad es el término que mejor define el inicio del año para la mayoría, aunque algunos esperan una ligera recuperación y miran con optimismo hacia 2027.

Entre las categorías de vino, los blancos tranquilos se sitúan como los productos con mejores perspectivas para los próximos meses. El 69% de los productores y el 64% del comercio consideran que estos vinos tendrán un mejor comportamiento en ventas. Las burbujas y los vinos con bajo o nulo contenido alcohólico también reciben buenas previsiones. Los vinos rosados mantienen su posición, mientras que los tintos quedan relegados a un segundo plano: solo el 13% de los productores y el 26% de importadores y distribuidores confían en ellos como motor de ventas.

El informe muestra cambios en la geografía de los mercados considerados más atractivos para la exportación. Alemania encabeza la lista, seguida por Países Bajos y Japón. Canadá, Dinamarca y Polonia completan las primeras posiciones. El Reino Unido aparece en octavo lugar y Estados Unidos cae hasta el puesto 19, afectado principalmente por la incertidumbre derivada de los aranceles. Otros mercados relevantes son Brasil, China, Bélgica y varios países del norte y este de Europa.

Las empresas del sector identifican el aumento de costes como el principal problema a afrontar este año (75%). Le siguen la reducción del poder adquisitivo de los consumidores (67%) y la disminución del consumo asociada a tendencias saludables (59%). También preocupa el endurecimiento de las políticas sobre comercio y promoción de bebidas alcohólicas (57%). La crisis económica internacional es señalada por el 52% como un factor negativo para el mercado. El cambio climático (37%) y la

falta de mano de obra cualificada (30%) pierden peso entre las preocupaciones principales. Solo el 28% considera que las restricciones al comercio internacional tendrán efectos importantes en el sector.

El balance del año anterior fue negativo para la mayoría: el 57% de las pequeñas bodegas, el 63% de las cooperativas y el 44% de las grandes empresas informaron descensos en sus volúmenes de venta. Entre exportadores y distribuidores, el 42% también registró caídas; en mayoristas fue del 62% y en tiendas especializadas del 55%. En restauración, un 66% mantuvo volúmenes estables, mientras que solo un 25% reportó descensos y un 9% logró crecer.

En cuanto a precios, algo más de la mitad de los productores afirma que sus clientes han comprado vinos al mismo precio que antes. Sin embargo, más del 75% observa una tendencia clara hacia gamas más económicas. Este comportamiento se repite en toda la cadena comercial.

El “ProWein Business Report” subraya que las estrategias actuales se centran sobre todo en Europa. La incertidumbre sobre aranceles y otros factores ha reducido el atractivo de mercados como Estados Unidos o China frente a destinos europeos donde se percibe mayor estabilidad.

La feria ProWein Düsseldorf sigue siendo uno de los principales puntos de encuentro para profesionales del vino a nivel internacional. Italia será uno de los países con mayor representación tras Alemania, con unas 540 bodegas presentes frente a las 599 alemanas. El evento servirá también para analizar tendencias en mercados emergentes del norte y este europeo.

El informe introduce además nuevos formatos para orientar a las empresas: documentos temáticos sobre estrategias exportadoras ante aranceles e inestabilidad geopolítica; análisis sobre casos empresariales exitosos; y debates con expertos internacionales sobre cuestiones clave para el futuro del sector.

En paralelo al informe sobre vino, se prepara una nueva edición centrada en bebidas espirituosas tras su estreno positivo el año anterior. Con estos datos e iniciativas, ProWein busca ofrecer herramientas útiles para que los profesionales puedan tomar decisiones informadas en un entorno cada vez más exigente.