vinetur

La World Olive Oil Exhibition abre sus puertas en IFEMA Madrid con más de 20 empresas líderes

El evento reúne a productores, cooperativas y marcas internacionales del sector del aceite de oliva los días 3 y 4 de marzo

lunes 2 de marzo de 2026



La World Olive Oil Exhibition (WOOE) celebrará una nueva edición los días 3 y 4 de marzo en IFEMA Madrid. El evento reunirá a empresas que están marcando el presente y el futuro del aceite de oliva a nivel internacional. Entre los asistentes se encuentran

productores, cooperativas, marcas premium, denominaciones de origen y empresas tecnológicas, todos con el objetivo de crear nuevas oportunidades de negocio en el sector oleícola.

La feria contará con la presencia de compañías como Olibrok, especializada en brokerage de aceite de oliva desde la década de 1960. Esta empresa ha desarrollado una red global que conecta almazaras y compradores internacionales, consolidándose como un actor relevante en la intermediación y comercialización del aceite de oliva. También estará presente ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, que representa y promueve el aceite de orujo de oliva, un producto sostenible que aprovecha integralmente la aceituna. ORIVA desarrolla iniciativas de divulgación, innovación y posicionamiento internacional para reforzar el conocimiento y el valor de este aceite en el sector alimentario y gastronómico.

Qualis Export es otra de las empresas participantes, especializada en la exportación de aceite de oliva y productos agroalimentarios, facilitando la internacionalización de productores hacia mercados estratégicos. Aceite Lucas, productor español, acude con un enfoque en la calidad y la tradición oleícola, participando activamente en la comercialización tanto en mercados nacionales como internacionales. Acetaria, por su parte, se dedica a la elaboración de productos derivados del olivar, incluyendo aceites y vinagres, con una orientación hacia mercados gourmet y profesionales.

La marca Alauda se presenta con una producción de aceite de oliva virgen extra que destaca por su identidad territorial y su posicionamiento en segmentos de valor añadido. Almazaras de Córdoba – Ácora, grupo productor con fuerte implantación territorial, apuesta por la producción y comercialización de aceite de oliva virgen extra de calidad. Ayozar, otro productor oleícola, mantiene su compromiso con la calidad y la tradición agrícola, con presencia en el mercado nacional. Azzayt Group acude como empresa innovadora que desarrolla soluciones y productos vinculados al sector del aceite de oliva, con un enfoque en el crecimiento y la diferenciación. Buensalud – A. Guadalquivir, productor andaluz, se centra en aceites de oliva de alta calidad y en el mercado especializado.

Entre las cooperativas, Colival – Cooperativa Oleícola de Valdepeñas, ubicada en Ciudad Real, es reconocida por la elaboración de aceites de oliva virgen extra de alta calidad, resultado de la combinación de tradición, cuidado del olivar y técnicas de producción orientadas a la excelencia. Covicar, otra cooperativa oleícola, agrupa a productores locales y apuesta por la calidad y la valorización del origen. Elogio Premium es una marca orientada a consumidores exigentes y mercados gourmet, mientras que Esencia Espadán pone en valor variedades autóctonas y el origen territorial como elementos diferenciales. Finca Varona La Vella se enfoca en aceites de oliva de alta calidad vinculados al territorio y a la producción sostenible.

Goyval, empresa oleícola con presencia en el sector productivo y comercial, participa en mercados especializados. Hacienda Valdivieso acude con un enfoque en la calidad y la comercialización de aceites diferenciados en el mercado profesional. Herriza de la Lobilla, productor especializado en aceite de oliva virgen extra, apuesta por la calidad y la producción vinculada al entorno rural. La Choza del Abuelo se presenta como productor que apuesta por la tradición y la autenticidad en la elaboración de aceite de oliva virgen extra.

Mama Oil es una marca emergente orientada a la producción y comercialización de aceite de oliva con identidad propia. Molí Coloma, productor catalán, destaca por sus aceites de oliva virgen extra de alta calidad, con una fuerte vinculación al territorio y a las variedades autóctonas, apostando por la tradición, la identidad catalana y la diferenciación en mercados gourmet.

La organización de la WOOE señala que el evento es un punto de encuentro donde nacen nuevas relaciones comerciales y se detectan las tendencias que marcarán el sector en los próximos años. Los asistentes pueden consultar el listado completo de expositores y adquirir su entrada a través de la web oficial del evento. La cita se consolida como una referencia para profesionales y empresas que buscan impulsar su presencia en el mercado internacional del aceite de oliva.