vinetur

Mujeres que impulsan el cambio en gastronomía, ciencia y empresa

El liderazgo femenino se consolida en sectores clave con trayectorias diversas y proyectos innovadores

lunes 2 de marzo de 2026

El próximo 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer, una fecha que sirve para reconocer el talento y la determinación de mujeres que están transformando sectores como la gastronomía, la ciencia, el bienestar y la empresa. Este año, varias figuras femeninas destacan por su capacidad para liderar desde la convicción y el propósito, mostrando que el liderazgo femenino es plural y se construye desde perfiles muy distintos.

En el ámbito de la restauración, Yasmina Hayek, Executive Chef de Em Sherif, ha logrado posicionar la cocina libanesa en el panorama internacional. Al frente de la estrategia culinaria de un grupo con más de 30 restaurantes en ciudades como Londres, París, Dubái, Doha o Madrid, Yasmina combina técnica y respeto por la tradición. Ha sido reconocida como Mejor Chef Femenina de Oriente Medio y Norte de África 2025 y es la primera mujer en la región en recibir el MICHELIN Young Chef Award.

En el Mandarin Oriental Ritz de Madrid, Gemma Vela Humanes y Silvia García Guijarro representan dos referentes en el mundo del vino. Gemma Vela, Primer Sumiller desde 1995, fue la primera mujer en ocupar este puesto en un hotel cinco estrellas Gran Lujo en España. Su carrera abarca la formación de profesionales, la participación en jurados y la divulgación. Silvia García, Head Sommelier, cuenta con una formación

especializada en sake, cervezas y jerez, y ha trabajado en restaurantes como Kabuki Wellington y Mugaritz. Ambas han sido reconocidas por su rigor y su aportación al sector.

Dentro de Grupo Con Fuego, Rebeca Toribio ha fundado Superchulo y creado el concepto Rainbow Food, que apuesta por una cocina saludable basada en colores y emociones. Su experiencia personal la llevó a desarrollar una filosofía gastronómica que conecta bienestar y placer. Ha sido incluida en la lista Forbes 30 Under 30 y es autora del libro ‘Rainbow Food’. Marina Padilla, responsable de Marketing y Comunicación, ha impulsado campañas innovadoras que refuerzan la identidad del grupo. Andrea Eloísa García, chef ejecutiva, aporta una visión internacional y fusiona influencias mexicanas y españolas en la propuesta gastronómica. Catalina Pascual, directora de Operaciones de Pizzart y Superchulo, coordina equipos y procesos para garantizar la calidad y el crecimiento del grupo.

En el sector inmobiliario, Carolina Sobrino de Montenegro fundó Montenegro Brokers antes de los 30 años. Su proyecto se basa en la credibilidad y el conocimiento del mercado, y ha cerrado operaciones millonarias en su primer año. Carolina apuesta por una comunicación innovadora y una relación cercana con el cliente, aportando una visión renovada a un sector tradicionalmente masculinizado.

En el ámbito de la salud y el bienestar, la doctora Catalina Fernández de Ana Portela lidera Hifas da Terra, una biotech gallega que destina más del 60% de sus beneficios a I+D. La empresa desarrolla nutracéuticos fúngicos con base científica y realiza ensayos clínicos doble ciego y randomizados en áreas como oncología e inmunología. Hifas da Terra es la única en Europa que valida este tipo de productos con ese nivel de rigor. Catalina ha impulsado la expansión internacional de la compañía y ha creado el mayor cepario micológico de Europa.

Alicia Navas, fundadora y CEO de Treovita, ha posicionado la marca en el sector de los complementos alimenticios apostando por la transparencia y el respaldo científico. Ha lanzado Treonat®, el primer treonato de magnesio en España, situando a la compañía como pionera en su categoría.

En Nattan, Carmen Rebel dirige la empresa con una visión centrada en el bienestar integral y el desarrollo de marcas con propósito. Su experiencia en marketing en la industria del bienestar y la moda sostenible le ha permitido construir una marca que apuesta por soluciones naturales y funcionales. Nati Osés, responsable de I+D y Calidad, cuenta con más de dos décadas de experiencia en el desarrollo de infusiones funcionales y lidera la creación de fórmulas que combinan tradición y evidencia científica.

Estas trayectorias muestran que el liderazgo femenino no responde a un único modelo. Las mujeres que hoy impulsan el cambio en sectores clave lo hacen desde la autenticidad, la preparación y el compromiso, construyendo presente y proyectando futuro.