vinetur

Moda y arte se darán cita en UMusic Shop Madrid el próximo 17 de marzo con una pop-up de la mano de DOMINNICO

El espacio de retail experiencial de UMusic Hotel Madrid acogerá una pop-up de la mano de la firma DOMINNICO, que presentará su colección PRE-FALL 2026

lunes 2 de marzo de 2026

ESCRITO POR ALVARO PEREZ ESTEVE



La moda toma la planta inferior de UMusic Shop Madrid. El espacio de retail experiencial de UMusic Hotel Madrid acogerá el próximo martes 17 de marzo, de 12:00 a 19:00 horas, una pop-up de la mano de la firma DOMINNICO, que presentará su colección PRE-FALL 2026 junto a una selección de piezas de archivo disponibles para su compra durante la jornada.

La cita se enmarca dentro de Madrid es Moda 2026, una iniciativa que del 12 al 17 de marzo convertirá la capital en escaparate de la moda española de autor, acercando el trabajo de los creativos y artesanos del sector al público final.

Un encuentro entre música, arte y moda

Concebido como un espacio donde la cultura se vive de forma inmersiva, UMusic Shop Madrid abrirá las puertas al público que, durante la jornada del 17 de marzo, podrá descubrir de cerca la nueva colección y adquirir tanto piezas de temporada como diseños de archivo en un formato cercano y experiencial.

Más que una pop-up, la colaboración entre UMusic Shop Madrid y DOMINNICO propone un encuentro entre disciplinas que dialogan entre sí: moda, música y arte contemporáneo en un mismo espacio.

Una oportunidad para descubrir talento nacional, apoyar el comercio creativo y vivir Madrid desde una perspectiva cultural y urbana.

DOMINNICO PRE-FALL 2026: Un diálogo entre los 80 y Corea

De la mano de Domingo Rodríguez Lázaro, director creativo de DOMINNICO, la firma presenta una propuesta que apuesta por una moda unisex que rompe las barreras tradicionales y redefine la expresión del estilo.

La colección PRE-FALL 2026conecta la energía irreverente de los años 80 con referencias a la tradición textil coreana, combinando piezas de fuerte carácter escénico con siluetas más depuradas y funcionales. Una propuesta híbrida e internacional que se mimetiza con el espíritu creativo y transversal de UMusic Shop Madrid.

UMusic Shop Madrid, un espacio donde la música cobra vida

Ubicada en pleno centro de Madrid, con acceso directo desde la Calle Carretas, UMusic Shop Madrid combina retail, cultura y hospitalidad para ofrecer una experiencia inmersiva y multidimensional a fans y visitantes. Distribuida en dos plantas, la tienda cuenta con sistemas de sonido de alta fidelidad, escaparates digitales, instalaciones para colecciones temáticas y colaboraciones exclusivas, además de una cafetería boutique y espacios versátiles para eventos y activaciones.

Con la reciente apertura de "Lucha de Gigantes Art Space", el espacio amplía su mirada hacia el arte contemporáneo, reforzando su identidad como punto de conexión entre música, arte, hospitalidad y ahora también moda.

Junto a DOMINNICO, esta pop-up supone un paso más en esa evolución natural hacia un concepto multidimensional.