vinetur

Cabreiroá lanza una edición especial con la Selección Española en más de 7 millones de envases

La marca de agua mineral refuerza su patrocinio con una colección de 16 diseños y una promoción con premios diarios

lunes 2 de marzo de 2026



Cabreiroá, la marca de agua mineral natural de Hijos de Rivera, ha anunciado el lanzamiento de una nueva edición especial vinculada a la Selección Española de Fútbol. Esta iniciativa coincide con un año de gran relevancia para el fútbol español y supone una de las acciones más ambiciosas de la marca en los últimos tiempos. La colección incluye 16 diseños diferentes, protagonizados por ocho jugadores de la selección masculina y ocho de la femenina, cuyos rostros aparecen en el frontal de las botellas. En total, la edición especial estará presente en más de 7 millones de envases, distribuidos en distintos formatos y destinados a los canales de alimentación, hostelería y conveniencia. Este despliegue se consolida como uno de los mayores realizados por Cabreiroá hasta la fecha.

La campaña se desarrolla bajo el lema “Nos mueve la sed” y, por segundo año consecutivo, incluye una promoción on pack. Los consumidores encontrarán pin-codes en el interior de los tapones de las botellas, que podrán introducir en la web www.ganaconcabreiroa.es para participar en sorteos y premios. La promoción estará activa del 1 de marzo al 31 de julio de 2026. Entre los premios diarios se encuentra merchandising oficial de la Real Federación Española de Fútbol. Además, cada mes se sortearán televisores y tablets de la marca TCL. El premio final consiste en un viaje para dos personas a Estados Unidos para animar a la Selección Española.

De forma complementaria, Cabreiroá llevará a cabo acciones específicas en los puntos de venta para reforzar la visibilidad de su formato 75 cl Sport, considerado uno de los más relevantes para la categoría. Con esta estrategia, la marca busca consolidar su presencia en el ámbito deportivo y fortalecer su relación con los consumidores en un año de gran expectación futbolística.

Cabreiroá es una marca gallega de agua mineral natural cuyo origen se remonta a 1906, cuando fue declarada de utilidad pública por sus propiedades mineromedicinales. El agua procede del manantial de Verín, en Ourense, tras un proceso de filtrado subterráneo de más de cien años a través de formaciones graníticas. Esto le confiere una mineralización equilibrada y un perfil rico en sílice, litio y otros minerales esenciales. La marca forma parte de Hijos de Rivera, que en los últimos años ha realizado inversiones para modernizar la planta de envasado y proteger el entorno del manantial, considerado uno de los mejores de Galicia. Estas acciones responden al

compromiso de la compañía con la preservación de los recursos naturales y la sostenibilidad del entorno.