vinetur

Enemigo Mío, la Garnacha murciana que conquista a expertos internacionales

Entre las referencias que mayor interés están despertando en las últimas ferias destaca Enemigo Mío, una Garnacha monovarietal elaborada en el Paraje de La Raja desde 2012

lunes 2 de marzo de 2026

ESCRITO POR MDECOMUNICACIÓN



Apenas dos meses después de ser distinguida como **Mejor Bodega de la Región de Murcia** en los Premios MurciaEconomía, Casa Rojo ha comenzado 2026 intensificando su presencia en los principales encuentros internacionales del sector vitivinícola.

La bodega, con proyectos en el Paraje de La Raja (Murcia) y en Ribera del Duero, ha participado recientemente en Barcelona Wine Week y en Wine Paris & Vinexpo, dos de las citas profesionales más relevantes del calendario europeo. Su agenda continuará el próximo 15 de marzo en Prowein Düsseldorf, una de las ferias de referencia a nivel mundial, además de otros encuentros nacionales previstos en Gerona, Mallorca y Albacete.

"Nuestra prioridad en esta primera parte del año es presentar las nuevas añadas y dar a degustar nuestros vinos a compradores y sumilleres, en un momento clave en el que muchas cartas de restaurantes aún no están cerradas", explica José Luis Gómez, fundador de **Casa Rojo**.

Entre las referencias que mayor interés están despertando en las últimas ferias destaca Enemigo Mío, una Garnacha monovarietal elaborada en el Paraje de La Raja desde 2012, adelantándose a la actual tendencia que sitúa a esta variedad entre las más demandadas por el sector. Procedente de una parcela de siete hectáreas en agricultura ecológica, situada a 500 metros de altitud y con orientación norte, el vino refleja el carácter del altiplano murciano, con notas aromáticas de monte bajo mediterráneo —romero, tomillo y eucalipto— y un perfil especiado marcado. "Una verdadera bomba de piruleta de fresa y regaliz", como señalan desde bodega.

"En prácticamente todas las ferias es uno de los vinos más solicitados por los sumilleres", señala Laura Rojo, copropietaria y enóloga de la firma, quien destaca que solo entre Barcelona y París se abrieron más de una docena de botellas para cata profesional.

La identidad de Enemigo Mío se completa con una etiqueta singular: la imagen de un jabalí captado por las cámaras de la finca, animal habitual en la zona y símbolo del entorno natural en el que se ubican los viñedos.

Desde la bodega valoran de forma muy positiva su paso por las ferias internacionales, no solo por la captación de nuevos clientes, sino por la oportunidad de reunirse con distribuidores de más de 70 países en un entorno profesional que permite fortalecer relaciones y detectar nuevas oportunidades de mercado.

Con más de quince años de trayectoria, Casa Rojo consolida así su estrategia de internacionalización, combinando identidad territorial, proyección global y una apuesta decidida por variedades como la Garnacha, que continúan posicionando a la Región de Murcia en el mapa vitivinícola internacional.

De La Raja a París. De Murcia al mundo.


CASA ROJO
Enemigo Mío
MURCIA
INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA