vinetur

El consumo de vino cae un 7% en Alemania y agrava la crisis del sector

Los productores alemanes ganan cuota de mercado mientras el DWI prepara una campaña para impulsar las ventas nacionales

viernes 27 de febrero de 2026



El consumo de vino en Alemania ha seguido disminuyendo durante 2025, según los datos publicados por el Instituto Alemán del Vino (DWI). Las cifras muestran que tanto las cantidades de vino adquiridas como los ingresos generados han bajado en torno a

un 7% respecto al año anterior. Esta reducción afecta tanto a los vinos alemanes como a los internacionales.

El DWI atribuye este descenso principalmente a un cambio en los hábitos de compra. Según la directora general del instituto, Melanie Broyé-Engelkes, la causa principal es que los hogares compran menos vino y con menor frecuencia. Sin embargo, el número de hogares que adquieren vino se ha mantenido relativamente estable en 2025, tras varios años de caídas. Broyé-Engelkes considera positivo que los compradores que siguen adquiriendo vino alemán hayan mantenido su fidelidad.

A pesar de la bajada general en las ventas, los productores alemanes han conseguido aumentar ligeramente su cuota de mercado nacional. Esta cuota ha subido un 0,2% respecto al año anterior y se sitúa en torno al 42,6%. Por otro lado, los tres principales países extranjeros proveedores de vino han registrado pequeñas pérdidas en sus cuotas: Italia alcanza un 17%, España un 13% y Francia un 9%.

El DWI señala que la situación del mercado vinícola alemán sigue siendo complicada. Para intentar mejorar la posición de los vinos nacionales, el instituto tiene previsto lanzar una nueva campaña de comunicación durante este año. El objetivo es lograr una mayor implicación de los consumidores con los vinos alemanes y reforzar su presencia en el mercado interior.