vinetur

La UE activa el acuerdo comercial con Mercosur tras la ratificación de Argentina y Uruguay

El tratado elimina aranceles y abre oportunidades para el vino y licores europeos pese a la oposición de algunos países miembros

viernes 27 de febrero de 2026



La Comisión Europea ha anunciado este viernes, 27 de febrero, la entrada en vigor provisional de la parte comercial del acuerdo de asociación entre la Unión Europea y el Mercosur. La presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, comunicó que la UE

comenzará a aplicar el tratado tras la ratificación por parte de Argentina y Uruguay. Esta decisión se produce a pesar de que el Parlamento Europeo aún no ha votado el acuerdo y de que algunos países miembros, como Francia y Polonia, han intentado frenar su aplicación.

El acuerdo permite que, una vez ratificado por al menos un país del Mercosur y notificado a Bruselas, se pueda aplicar provisionalmente en los ámbitos donde la Comisión Europea tiene competencias. Según la legislación europea, esto implica la eliminación progresiva de aranceles sobre la mayoría de los productos entre ambas regiones. El Consejo Europeo ya había autorizado a la Comisión para dar este paso desde la primera ratificación en el Mercosur.

Uruguay y Argentina han sido los primeros países en aprobar el tratado tras debates parlamentarios en los que se evidenció un apoyo mayoritario. Brasil y Paraguay prevén completar su proceso de ratificación en las próximas semanas. Von der Leyen ha explicado que esta aplicación provisional es temporal y que solo será definitiva cuando el Parlamento Europeo dé su aprobación. Mientras tanto, la Comisión continuará trabajando con las instituciones europeas y los Estados miembros para garantizar un proceso transparente.

El acuerdo comercial entre la UE y Mercosur llega después de 25 años de negociaciones. Se alcanzó un principio de acuerdo en Montevideo en diciembre de 2024. El tratado establece que Mercosur liberalizará el 91% de sus importaciones procedentes de la Unión Europea, mientras que esta última hará lo propio con el 92% de sus importaciones desde el bloque sudamericano. La apertura será gradual e incluirá cuotas y mecanismos para proteger los mercados locales. Además, se han pactado normas más estrictas sobre medio ambiente, derechos laborales y seguridad alimentaria.

La Comisión Europea estima que este acuerdo puede aumentar las exportaciones europeas en unos 84.000 millones de euros y generar hasta 756.000 empleos adicionales. Para sectores como el vino y las bebidas alcohólicas europeas, se abren nuevas oportunidades comerciales en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Ignacio Sánchez Recarte, secretario general del Comité Europeo de Empresas del Vino (CEEV),

señaló en enero que reforzar las relaciones comerciales con socios fiables es fundamental ante la incertidumbre geopolítica y económica actual.

El CEEV considera que la eliminación progresiva de aranceles facilitará nuevas oportunidades para los productores europeos, especialmente en Brasil, donde existe un gran potencial para aumentar las exportaciones de vino. La organización ha pedido al Parlamento Europeo que ratifique el acuerdo cuanto antes. Según el CEEV, diversificar mercados es una necesidad para el sector y este tratado representa una oportunidad estratégica para reforzar la cooperación con mercados clave.

Hasta ahora, los altos aranceles dificultaban la entrada del vino europeo en mercados como Brasil, donde los impuestos podían superar el 20%. La supresión gradual de estas tasas permitirá a los vinos europeos competir en mejores condiciones frente a la producción local o a otros exportadores como Chile. Además, el acuerdo simplifica trámites aduaneros y armoniza requisitos técnicos para agilizar los envíos entre ambas regiones.

El sector español del coñac, brandy, orujo y otros licores también podrá beneficiarse del acceso preferente al mercado sudamericano. Ante la saturación o madurez de algunos mercados tradicionales europeos o norteamericanos, América del Sur representa una alternativa para diversificar destinos comerciales. Desde Mercosur, el acceso preferente al mercado europeo para algunas bebidas alcohólicas puede favorecer un intercambio más equilibrado entre ambos bloques.

Según datos analizados por Del Rey AWM, en 2024 las exportaciones mundiales de vino y mosto a los países del Mercosur alcanzaron los 188 millones de litros por un valor de 581,6 millones de euros. Esto supone el 1,9% del volumen y el 1,6% del valor total internacional. El precio medio fue de 3,09 euros por litro, por debajo de la media mundial situada en 3,63 euros. En comparación, México recibió 90,9 millones de litros por valor de 309,8 millones de euros con un precio medio superior: 3,41 euros por litro.

Aunque estos mercados representan menos del 2% cada uno sobre el total mundial, su ritmo de crecimiento supera al promedio internacional. Entre 2015 y 2024 las exportaciones mundiales a Mercosur aumentaron un 86% tanto en valor como en volumen; hacia México crecieron un 63% en valor y un 52% en volumen. En contraste,

el comercio mundial creció un 26% en valor pero cayó un 4,4% en volumen durante ese periodo.

El futuro desarrollo dependerá no solo del marco arancelario sino también del esfuerzo comercial y la adaptación a las preferencias locales. Sin embargo, no todos los sectores ven este acuerdo con buenos ojos. Durante este jueves y viernes se han producido protestas agrícolas en varios países europeos. Los agricultores consideran insuficientes las salvaguardas aprobadas para proteger productos sensibles ante posibles aumentos de importaciones o caídas bruscas de precios.