vinetur

Canopy by Hilton Madrid Castellana impulsa el concepto Bleisure en Azca

El hotel fusiona ocio y negocio con espacios gastronómicos, culturales y vistas al skyline madrileño

viernes 27 de febrero de 2026



Canopy by Hilton Madrid Castellana se ha posicionado como uno de los principales referentes del concepto Bleisure en Madrid, integrando de forma natural el ocio y el trabajo en pleno distrito financiero de Azca. El establecimiento, que forma parte de la marca estadounidense lifestyle y es el primer hotel boutique de la enseña en España,

apuesta por una oferta que va más allá del alojamiento tradicional, convirtiéndose en un punto de encuentro para quienes buscan combinar productividad y disfrute en un mismo espacio.

El hotel cuenta con espacios como Alaska, Lola y Mecano, diseñados para inspirar creatividad y facilitar la conexión entre personas. Estos ambientes permiten que las reuniones laborales se transformen en experiencias más dinámicas y agradables, integrando el trabajo en la rutina diaria sin renunciar al placer de disfrutar del entorno. La versatilidad de la sala Mecano, por ejemplo, la convierte en un lugar idóneo para eventos y encuentros profesionales.

Uno de los puntos más destacados del hotel es su restaurante Escándalo, dirigido por el chef Ignacio Martínez. La propuesta gastronómica se basa en la fusión de creatividad y productos de temporada, con una carta que abarca desde tapas hasta menús ejecutivos. El restaurante también es escenario de MomentaZos, un ciclo de conciertos que reúne a artistas nacionales e internacionales, y cuenta con un Music & Entertainment manager encargado de crear una ambientación musical adaptada a cada evento.

La terraza de la Planta Z, conocida como Rooftop Parasol, ofrece vistas privilegiadas del skyline de Azca y se ha consolidado como epicentro cultural y social del norte de Madrid. En este espacio, los visitantes pueden disfrutar de cócteles al atardecer, noches bajo las luces de la ciudad y una oferta culinaria que incluye el innovador CoZido Canalla y sabores internacionales servidos desde un food truck. Además, la terraza acoge eventos exclusivos como Canopo’s Market, un mercado de arte, moda y artesanía, y el Brunch Bites & Beats, que refuerzan su papel como punto de encuentro en la capital.

El hotel dispone de 314 habitaciones y 12 salas de reuniones, todas ellas decoradas con mosaicos y murales que rinden homenaje a la ciudad de Madrid y a sus barrios. Cada espacio está concebido como un tributo a la esencia local, cuidando los detalles para ofrecer una experiencia auténtica y diferenciada.

Rooftop Parasol, en la parte más alta del hotel, cuenta con una piscina, una barra de cócteles y vistas al distrito financiero, convirtiéndose en un lugar idóneo tanto para el ocio como para la organización de eventos corporativos. El gimnasio, equipado con luz natural y vistas a la Torre Picasso, completa la oferta para quienes buscan mantener el equilibrio entre trabajo y bienestar físico.

Canopy by Hilton Madrid Castellana ha logrado consolidarse como un destino que une lo mejor del trabajo y el ocio, adaptándose a las nuevas demandas de viajeros y profesionales que buscan experiencias completas en el corazón de la ciudad.