vinetur

Agencia Destino Huelva promociona su oferta turística en Lisboa

La Agencia Destino Huelva participa en la BTL 2026 dentro del stand de Turismo Andaluz con una intensa agenda de trabajo. La delegación onubense, liderada por la Diputada de Turism

viernes 27 de febrero de 2026

ESCRITO POR RITA



La Agencia Destino Huelva refuerza esta semana su presencia en la Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), la cita turística más importante de Portugal, con el objetivo estratégico de consolidar al país vecino como el principal mercado emisor internacional para la provincia.

Ubicada en el espacio expositivo de Turismo Andaluz, la Agencia despliega una hoja de ruta diseñada para fortalecer la visibilidad del destino onubense ante el operador profesional y el consumidor final.

Apuesta por el mercado luso

Portugal representa para Huelva un mercado prioritario no solo por la proximidad geográfica, sino por la alta fidelidad del turista portugués hacia la oferta gastronómica, de naturaleza y de sol y playa de la provincia. La presencia de la Agencia en esta feria busca asegurar que Huelva se mantenga como la opción preferente de viaje para los ciudadanos lusos durante la temporada 2026.

Agenda profesional B2B y atención al público

Durante el desarrollo de la feria, la Agencia Destino Huelva llevará a cabo una doble línea de actuación:

· Encuentros profesionales (B2B): Los días 25 y 26 de febrero, los técnicos de la Agencia participarán activamente en las jornadas de trabajo organizadas por Turismo Andaluz. Estos encuentros permiten el contacto directo con turoperadores, agencias de viajes y agentes clave del sector luso para generar nuevas oportunidades de negocio y cerrar acuerdos de comercialización.

· Punto de información continua: Durante toda la duración de la BTL, la Agencia mantiene una atención permanente en su mostrador de información. En este espacio se atiende de forma personalizada las consultas de los asistentes, ofreciendo material promocional y asesoramiento sobre la amplia red de experiencias turísticas que ofrece la provincia.

Con esta acción, la Agencia Destino Huelva reafirma su compromiso con la internacionalización del destino, apostando por la profesionalización y la presencia constante en los foros de decisión turística más relevantes del entorno europeo.

Más información: www.turismohuelva.org