vinetur

Diageo aumenta beneficios un 3,1% pese a la caída del 4% en ventas semestrales

La multinacional recorta el dividendo para reforzar su balance y ganar flexibilidad financiera

jueves 26 de febrero de 2026



Diageo, la multinacional británica de bebidas espirituosas, ha cerrado el primer semestre de su año fiscal 2026 con unas ventas netas de 10.460 millones de dólares. Esta cifra supone una caída del 4% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Según ha informado la compañía en un comunicado, las ventas netas orgánicas también han bajado un 2,8%. Este descenso se debe a una reducción del volumen orgánico del 0,9% y a una relación precio/mix negativa del 1,9%.

A pesar de la bajada en las ventas, Diageo ha registrado unos beneficios netos atribuidos de 1.995 millones de dólares en el primer semestre fiscal, lo que representa un aumento del 3,1% frente al mismo periodo del año anterior. La empresa ha explicado que este resultado se debe a una gestión eficiente de los costes y a ciertas mejoras operativas.

Dave Lewis, director ejecutivo de Diageo, ha explicado que el comportamiento de la empresa durante este periodo ha sido desigual según las regiones. Ha señalado que Europa, América Latina y el Caribe y África han mostrado buenos resultados. Sin embargo, Norteamérica y la región Asia-Pacífico han tenido un comportamiento más débil. En concreto, Lewis ha indicado que las bebidas espirituosas estadounidenses han sufrido por la presión sobre la renta disponible y por la competencia de productos alternativos más asequibles. Además, ha subrayado que las bebidas espirituosas blancas chinas siguen mostrando debilidad en Asia-Pacífico.

Lewis ha afirmado que ve oportunidades para que Diageo mejore su competitividad y amplíe su cartera de productos. Ha explicado que el equipo directivo tiene como prioridades inmediatas desarrollar estrategias competitivas por categorías, centrarse en marcas relevantes y rediseñar el marco operativo para mejorar los retornos.

El director ejecutivo también ha informado sobre una decisión tomada por el Consejo de Administración: reducir el dividendo a un nivel más adecuado para acelerar el fortalecimiento del balance financiero de la empresa. Según Lewis, esta medida permitirá a Diageo contar con mayor flexibilidad financiera y consolidar su posición como líder internacional en bebidas espirituosas.

La compañía considera que estos cambios ayudarán a generar mayor valor para los accionistas en los próximos años. Lewis ha puesto en valor el compromiso del equipo con las marcas de Diageo y ha señalado que este factor será importante para afrontar los próximos meses.