vinetur

Expo Vinos & Negocios celebra su décimo aniversario con una edición enfocada en el segmento premium en Buenos Aires

El evento reunirá a más de 200 productores y 5.000 compradores profesionales en el Hotel Alvear Icon de Puerto Madero

jueves 26 de febrero de 2026



Expo Vinos & Negocios Buenos Aires cumple diez años y prepara una nueva edición que tendrá lugar el miércoles 27 y jueves 28 de mayo en el Hotel Alvear Icon, ubicado en Puerto Madero. El evento reunirá a más de 200 productores y más de 5.000 compradores profesionales del sector de vinos, destilados, vermouth, sidra y otras bebidas. La feria también contará con la presencia de empresas proveedoras de equipamiento, servicios y marcas relacionadas con el sector.

Desde su primera edición en 2016, Expo Vinos & Negocios se ha consolidado como un punto de encuentro para quienes producen, distribuyen y compran bebidas en Argentina. A lo largo de sus 14 ediciones, celebradas en Buenos Aires, Mendoza y São Paulo, la feria ha servido como herramienta comercial para el sector, permitiendo concentrar en dos días la agenda anual de contactos y reuniones. El acceso está restringido a profesionales del sector, lo que garantiza un entorno enfocado en la generación de acuerdos comerciales.

Durante el evento, bodegas, destilerías y otros productores podrán presentar sus productos ante dueños y compradores de vinotecas, restaurantes, bares, hoteles, supermercados y mayoristas. El formato “Walk Around”, inspirado en ferias internacionales del sector, facilita las degustaciones y las reuniones directas entre expositores y compradores. Según los datos acumulados desde su creación, la feria ha comercializado más de 1.900 stands, acreditado a más de 35.000 compradores profesionales y presentado más de 18.000 vinos.

La edición de este año marca el debut del evento en el Hotel Alvear Icon. Esta ubicación refuerza el perfil corporativo del encuentro y su posicionamiento dentro del segmento premium. La organización mantiene la política de acceso exclusivo para profesionales, con el objetivo de asegurar un ambiente propicio para los negocios.

En paralelo a la feria principal se celebrará la cuarta edición de Spirits & Negocios. Este espacio nació como respuesta al aumento de pequeños y medianos productores de destilados en Argentina. Spirits & Negocios reúne a destilerías y elaboradores con bartenders, dueños de bares y responsables de compra interesados en incorporar nuevas marcas a sus cartas. El espacio busca facilitar el contacto entre productores y compradores que habitualmente no tienen relación directa.

Otra novedad es la evolución del auditorio oficial del evento bajo el nombre Vinos & Negocios Forum. Este foro ofrecerá presentaciones técnicas, lanzamientos y masterclasses dedicadas a vinos, spirits y otras bebidas. El objetivo es generar un intercambio directo entre productores, compradores y comunicadores especializados.

Javier Menajovsky, fundador y CEO de Wine Revolution —la empresa organizadora— explicó que la feria ha demostrado ser una herramienta eficiente para conectar oferta y demanda en el negocio de las bebidas en Argentina. Menajovsky señaló que el proyecto continúa su expansión hacia nuevos mercados internacionales como Reino Unido, Alemania y México.

La próxima edición espera reunir a los principales actores del sector durante dos jornadas enfocadas en la concreción de acuerdos comerciales y el descubrimiento de nuevas tendencias dentro del mercado profesional argentino e internacional.