vinetur

Las langostas de Philip Colbert transforman The Palace Hotel en Madrid con arte y gastronomía

La exposición del artista británico coincide con ARCO y ofrece una experiencia creativa en La Cúpula hasta el 10 de abril

jueves 26 de febrero de 2026

The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid, acoge desde este jueves, 26 de febrero, una exposición del artista británico Philip Colbert, en el marco de la feria internacional de arte contemporáneo ARCO 2026. La muestra, que podrá visitarse hasta el 10 de abril, convierte los espacios del hotel en un escenario donde el arte contemporáneo y la cultura pop se mezclan con la vida cotidiana y la gastronomía.

Philip Colbert, conocido como el “ahijado de Andy Warhol”, ha instalado varias de sus obras en diferentes zonas del hotel, invitando tanto a huéspedes como a visitantes a sumergirse en su universo creativo. La figura central de su trabajo, la langosta, aparece en esculturas y pinturas que dialogan con la arquitectura del edificio y con la historia artística del propio hotel, que ha sido punto de encuentro de figuras como Salvador Dalí y Pablo Picasso.

Entre las piezas más llamativas se encuentra una langosta de gran formato realizada en acero inoxidable pulido, que se presenta reclinada en el vestíbulo y refleja el entorno, integrándose en el espacio. Junto a ella, Colbert expone tres tótems de langostas decoradas, apiladas en distintas formas y tamaños, que representan la fuerza de la comunidad y la colectividad. Otras esculturas exploran referencias culturales y filosóficas: una langosta interactúa con una banana, reinterpretando un icono del pop-art; otra contempla un girasol roto, aludiendo a la fragilidad de la vida; y una tercera

adopta una pose inspirada en El Pensador de Rodin, aportando un toque de humor y reflexión.

La exposición incluye también dos autorretratos de langostas en marcos españoles del siglo XVII, como homenaje a la historia del arte español y al surrealismo. Estas obras, junto con una serie de nuevas esculturas y pinturas, muestran la conexión de Colbert con la tradición del pop-art y su interés por la repetición y la reinterpretación de símbolos culturales.

La experiencia artística se extiende al restaurante La Cúpula, donde se ha diseñado una carta especial de meriendas inspiradas en el universo de Colbert. Entre las propuestas saladas figuran el Mini Lobster Corndog, el Mini Lobster Roll y el Lobster Tartare. Para los amantes del dulce, se ofrecen la Lobster Cookie, el Doughnut de Frambuesa y el Éclair de Limón-Pistacho. La oferta se completa con cócteles creados para la ocasión, como el Lobstail Martini, el Lobster Punch y el Barroco Spritz sin alcohol. Todos los platos y bebidas se sirven en vajilla personalizada con la obra del artista, que también puede adquirirse a través de la web del hotel.

Con esta iniciativa, The Palace Hotel, Madrid refuerza su vínculo con la escena cultural de la ciudad y su tradición de acoger a artistas y creadores. La colaboración con Philip Colbert se inscribe en la historia del hotel como espacio de libertad y experimentación, y actualiza su carácter artístico y cosmopolita. Según el propio Colbert, la exposición supone un diálogo entre su obra, el hotel y la figura de Salvador Dalí, otro amante de las langostas y parte de la historia del Palace.

Philip Colbert, nacido en Escocia y residente en Londres, ha alcanzado reconocimiento internacional por su personaje de langosta y sus pinturas hiper-pop. Su trabajo explora los códigos de la cultura digital y su relación con la historia del arte, combinando referencias clásicas y contemporáneas desde la perspectiva de su alter ego. La exposición en The Palace Hotel supone su primera muestra en España y refuerza la conexión entre arte, diseño y experiencia cotidiana en el corazón de Madrid.