vinetur

Tinto de Verano La Casera será colaborador oficial de la Selección Española de Fútbol hasta 2028

La marca acompañará a los equipos nacionales masculino y femenino en los principales eventos deportivos de los próximos años

jueves 26 de febrero de 2026



Suntory Beverage & Food Spain y la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) han anunciado un acuerdo por el que Tinto de Verano La Casera se convierte en colaborador oficial de la Selección Española de Fútbol hasta 2028. Esta alianza implica que la marca estará presente junto a la Selección absoluta masculina y la Selección absoluta femenina, ambas situadas en el primer puesto del ranking FIFA, en los principales eventos deportivos internacionales de los próximos años.

Javier Valle, director general de Suntory Beverage & Food Spain, ha señalado que para la compañía es un motivo de orgullo acompañar a la Selección Española en un momento relevante a través de La Casera, una marca con más de 75 años de historia en la vida cotidiana de los españoles. Según Valle, la marca se suma ahora también a los momentos que unen al país en torno al fútbol.

Desde la RFEF, el Departamento Comercial y de Desarrollo de Negocio considera que esta alianza refuerza la relación entre la Selección y marcas emblemáticas de origen local, vinculadas a la identidad nacional. El objetivo es seguir estrechando la conexión con la afición en un periodo estratégico del calendario deportivo. La colaboración se presenta como una asociación que celebra la autenticidad y la capacidad de compartir experiencias que forman parte del imaginario colectivo.

El acuerdo contempla que Tinto de Verano La Casera acompañe a los aficionados adultos de la Selección en los momentos sociales que rodean al fútbol, promoviendo un consumo responsable. La marca ofrece alternativas de baja graduación alcohólica e incluso una versión 0,0, adaptándose a las nuevas demandas de los consumidores.

La alianza con la Selección Española refuerza la estrategia de Suntory Beverage & Food Spain de utilizar el deporte como vía de conexión con los consumidores. La compañía busca consolidar un posicionamiento que vincule sus marcas a grandes momentos deportivos, a través de acuerdos con eventos y competiciones de primer nivel.

La Casera, fundada el 31 de mayo de 1949, es una marca 100% española y forma parte del porfolio de Suntory Beverage & Food Spain. Nació como la primera gaseosa suave y de calidad del mercado y, 75 años después, sigue siendo líder en su categoría. En 2001, tras la adquisición por parte de Cadbury-Schweppes y posteriormente por el grupo japonés Suntory, se lanzó el Tinto de Verano La Casera, en respuesta a la

demanda tanto de consumidores como de profesionales de la hostelería.

Actualmente, Tinto de Verano La Casera está disponible en tres versiones: clásico, limón y 0,0. La marca apuesta por productos ligeros y refrescantes, elaborados con ingredientes locales. El Tinto de Verano Clásico y el de Limón se elaboran con vino Tempranillo nacional y gaseosa La Casera, y el de Limón incorpora zumo natural de limón. Además, la marca ofrece una propuesta con Verdejo, denominada Blanco de Verano, pensada para un consumidor que busca productos versátiles y de baja graduación alcohólica. La gaseosa de La Casera contiene desde sus orígenes 0 azúcares y 0 calorías.

La Casera continúa innovando en su gama de refrescos ligeros, con su gaseosa original y sabores como manzana, hierbabuena o limón. Suntory Beverage & Food Spain, filial europea del grupo japonés Suntory, fabrica y comercializa marcas como Schweppes, La Casera, TriNa y Sunny Delight en el mercado ibérico. Desde 2015, distribuye el porfolio de refrescos de PepsiCo en el canal de hostelería, excepto en Canarias.

La compañía basa su actividad en la filosofía Seikatsusha, que sitúa a las personas en el centro de todas las decisiones, y mantiene un compromiso con el crecimiento sostenible, reflejado en sus valores y en la ambición de ser Water Positive en 2030, protegiendo y regenerando los recursos hídricos esenciales para su actividad.