vinetur

HIP y DECOD refuerzan el papel de Compras y Logística en la hostelería con una nueva alianza

El acuerdo impulsará el Supply Chain Summit y la profesionalización del sector HORECA en España

jueves 26 de febrero de 2026



HIP – Horeca Profesional Expo, considerada la mayor feria europea de soluciones para la hostelería, ha formalizado un acuerdo de colaboración con la Asociación de Dirección Estratégica de Compras Food on Demand (DECOD). El objetivo de esta alianza es dar

mayor visibilidad y relevancia al área de Compras y Logística, que se ha convertido en un elemento clave para la competitividad de las empresas del sector HORECA.

La colaboración entre ambas entidades se materializará en la organización de las próximas ediciones del Supply Chain Summit, un foro que se ha consolidado como uno de los principales encuentros dentro del Hospitality 4.0 Congress. Este congreso, que se celebra en el marco de HIP, reúne a profesionales y expertos para analizar las tendencias, prácticas y modelos que surgen en la gestión de Compras y abastecimiento en hostelería.

Durante los últimos diez años, el Supply Chain Summit ha estado liderado por Mayte Ballesteros, CEO de Ballesteros Consulting y actual secretaria general de DECOD. Bajo su dirección, el foro ha ganado peso como espacio de debate y aprendizaje para los directivos de Compras y Logística. En anteriores ediciones, el evento ha contado con la participación de responsables de empresas como McDonald’s, 365, Carrefour, Makro, Serunion o Aramark, quienes han abordado cuestiones como las tensiones geopolíticas, la digitalización, la descarbonización y las oportunidades que ofrece el producto de origen.

Manuel Bueno, director de HIP, ha señalado que la colaboración con DECOD aporta una visión y conocimiento fundamentales para acompañar a los directivos de compras, hosteleros y empresarios en un entorno marcado por la inflación, la volatilidad de los márgenes y la necesidad de optimizar el gasto de los consumidores. Bueno ha añadido que esta alianza refuerza el posicionamiento de HIP como punto de encuentro para todos los actores del sector HORECA.

Por parte de DECOD, su presidente Juanjo Jiménez, también director de Supply Chain en ARAMARK & AVENDRA SPAIN, ha subrayado que la alianza supone un paso estratégico en el compromiso de la asociación con la profesionalización de la función de Compras en hostelería. Jiménez ha destacado que el Supply Chain Summit es una plataforma esencial para generar conocimiento, compartir experiencias y poner en valor el papel de los directores de la cadena de suministro en la competitividad de las empresas. Desde DECOD, afrontan esta nueva etapa con la intención de fortalecer el Summit y ampliar su impacto en el sector.

El Supply Chain Summit ha servido en sus ediciones anteriores para analizar el desarrollo de la cadena de suministro en hostelería, prestando especial atención a la profesionalización y captación de talento en los departamentos de Compras y Logística. Los participantes han debatido sobre los principales factores que afectan al sector, como la digitalización de procesos, la sostenibilidad y la adaptación a los cambios en el consumo.

HIP – Horeca Professional Expo celebrará su próxima edición del 1 al 3 de marzo de 2027 en IFEMA Madrid. El evento reúne cada año a profesionales de la hostelería y la restauración para presentar las últimas soluciones, tendencias y modelos de negocio orientados a mejorar la competitividad del sector. En el marco de HIP se desarrolla el Hospitality 4.0 Congress, que cuenta con 10 auditorios, más de 30 summits y más de 700 ponentes, con una agenda específica para cada segmento de la industria, desde hoteles y restaurantes hasta servicios al viajero.

DECOD, por su parte, es una entidad sin ánimo de lucro de ámbito estatal que agrupa a directivos de Compras y Logística del sector Hospitality y Food Service. Su misión es impulsar la función estratégica de Compras y Logística como motor de competitividad, eficiencia y sostenibilidad en toda la cadena de valor del Food on Demand, promoviendo la profesionalización, el conocimiento sectorial y las buenas prácticas.