vinetur

Daniela Correia impulsa la innovación en Punch Room Madrid con su nueva propuesta de coctelería

La bartender presenta el ponche Atleta en la carta Legends & Likes de The Madrid EDITION

jueves 26 de febrero de 2026



Con motivo del Día Internacional de la Mujer, Punch Room Madrid, el bar de cócteles de espíritu speakeasy ubicado en el hotel The Madrid EDITION, pone en valor el trabajo de Daniela Correia, una de las figuras clave de su equipo. Correia, de 33 años, cuenta con más de diez años de experiencia en el sector y ha trabajado como bartender y

encargada de barra en espacios reconocidos como Bar Sauvage y Creps al Born en Barcelona, así como en Pensión Mimosas en Madrid. Su trayectoria la ha llevado a consolidarse como una profesional que combina técnica y atención al detalle en un entorno de alta exigencia y excelencia en el servicio.

En The Madrid EDITION, Correia ha aportado su creatividad a la nueva carta Legends & Likes, donde destaca el ponche Atleta. Esta propuesta reinterpreta el concepto de los zumos verdes energéticos en una versión más ligera, refinada y con un toque gasificado. El ponche Atleta está elaborado con Martini Floreale, fresa, albahaca, apio y pepino. El resultado es una bebida floral, jugosa, fresca y burbujeante, pensada como homenaje a quienes impulsan el mundo a través del deporte y el movimiento.

Punch Room Madrid abre de martes a sábado, de 20:00 a 02:00, en la plaza de Celenque, en pleno centro de la capital. El espacio se caracteriza por su ambiente íntimo y su especialización en ponches, ofreciendo una carta que combina clásicos reinventados y creaciones originales.

The Madrid EDITION, donde se encuentra Punch Room, es un resort urbano de lujo moderno situado en el corazón de Madrid, rodeado de edificios históricos. El hotel dispone de 200 habitaciones, suites y penthouses, de las cuales 77 son conectadas, lo que facilita la estancia de familias o grupos. Además, cuenta con cuatro bares y restaurantes, entre los que se encuentran Oroya, dirigido por el chef Diego Muñoz y con una carta de influencias peruanas, japonesas, españolas, africanas, chinas e italianas; Scarpetta, que fusiona la cocina italiana contemporánea con el estilo neoyorquino; y el Lobby Bar, un espacio multifuncional con obras de arte y una carta de cócteles y bocados de cocina española.

El hotel también dispone de una piscina infinita exterior con vistas al casco antiguo, camas balinesas y un bar en la azotea, considerado uno de los más atractivos de la ciudad. El área Wellness incluye un gimnasio de última generación y un spa con cinco salas de tratamiento, sauna seca y vapor. Para eventos y reuniones, The Madrid EDITION ofrece más de 350 metros cuadrados de espacios flexibles, adaptables a diferentes necesidades.

EDITION Hotels, la cadena a la que pertenece The Madrid EDITION, se define por su apuesta por el lujo moderno, con hoteles individualizados y personalizados que buscan reflejar lo mejor del entorno sociocultural de cada ubicación. Cada establecimiento combina diseño innovador y un servicio de alta calidad, adaptándose a las expectativas de los huéspedes y visitantes.