vinetur

El sector del vino debate en Napa Valley cómo innovar para conquistar al consumidor del futuro

Expertos analizarán tendencias, hábitos de compra y nuevas estrategias en la conferencia anual del Wine Market Council

miércoles 25 de febrero de 2026



El próximo 25 de marzo, el Wine Market Council celebrará su conferencia anual de investigación y reunión de miembros en Copia, Napa Valley. El evento, que se desarrollará entre las 13:00 y las 18:00 horas, reunirá a profesionales del sector vitivinícola para analizar las tendencias actuales y futuras del mercado del vino bajo el lema “Innovando el vino para el mercado del mañana”.

La jornada comenzará con una bienvenida a cargo de Liz Thach, Master of Wine, quien abrirá el programa antes de la intervención de Danny Brager, analista especializado en la industria del vino. Brager presentará los datos más recientes sobre ventas y hábitos de compra, así como áreas donde la innovación puede impulsar el crecimiento del sector.

Uno de los puntos centrales será la sesión “Wine Consumer Intelligence Highlights”, dirigida por Christian Miller y Liz Thach. En ella se expondrán los resultados de investigaciones recientes sobre preferencias de sabor entre consumidores habituales y aquellos que muestran dudas a la hora de elegir vino. También se compartirán datos del estudio U.S. Wine Consumer Benchmark Segmentation Study y de la encuesta Wine & Wellness Survey, que analizan cómo perciben los consumidores el vino y qué factores influyen en sus decisiones de compra.

A continuación, tendrá lugar un panel sobre innovación en el sector, donde expertos que han desarrollado nuevos productos y estrategias compartirán ejemplos prácticos. Se abordarán temas como la creación de alianzas estratégicas y nuevas formas de venta directa al consumidor. El objetivo es mostrar caminos efectivos para captar y fidelizar a nuevos clientes.

La conferencia finalizará con una sesión de networking acompañada de vinos y aperitivos, donde los asistentes podrán intercambiar impresiones con colegas, investigadores y líderes del sector.

La inscripción es gratuita para miembros del Wine Market Council, con un límite de tres empleados por organización. Para participantes adicionales y no miembros, la cuota es de 125 dólares por persona e incluye todas las sesiones, la pausa para café y la recepción final.

El Wine Market Council es una organización sin ánimo de lucro dedicada a fomentar el crecimiento del mercado del vino mediante investigación y formación. Su labor consiste en proporcionar información actualizada sobre consumidores y tendencias para ayudar a bodegas y empresas a desarrollar estrategias eficaces que respondan a las demandas actuales del mercado.