vinetur

Vidabol Castilla-La Mancha llevará 4 millones de kilos de aceite de oliva a la WOOE de Madrid

El grupo cooperativo acude con el 95% de su producción como virgen extra y un 20% ecológico

miércoles 25 de febrero de 2026



El Grupo Vidabol de Castilla-La Mancha ha finalizado la campaña de recogida de aceituna con una producción de unos 20 millones de kilos, lo que supone un 25% menos que el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a las lluvias, que han alargado la recolección durante más de tres meses. De esta cosecha se han obtenido

cerca de 4 millones de kilos de aceite de oliva, la mayoría de ellos virgen extra.

Vidabol, que agrupa a siete cooperativas y unos 3.800 oleicultores de las provincias de Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo, se prepara para asistir a la próxima edición de la World Olive Oil Exhibition (WOOE), que se celebrará los días 3 y 4 de marzo en IFEMA, Madrid. El grupo llevará a la feria tanto aceite envasado, unos 600.000 kilos, como a granel, con el 95% de la producción clasificada como aceite de oliva virgen extra (AOVE) y un 20% de la misma con certificación ecológica.

Jesús Julián Casanova, presidente de Vidabol, ha señalado que el balance de la temporada es positivo en cuanto a precio y valor, aunque la producción ha sido menor. A nivel nacional, la previsión de cosecha también ha descendido y se estima en torno a 1,2 millones de toneladas, una tendencia que se repite en Europa. Esta menor oferta ha provocado que el valor medio del aceite esté por encima del registrado el año pasado.

Vidabol acude a la WOOE con buenas perspectivas, ya que en un año en el que habrá más aceites vírgenes y lampantes y menos extras, el grupo cuenta con una mayoría de aceites virgen extra de alta calidad. Entre sus productos destacan el AOVE gourmet ecológico "Algaraba", elaborado a partir de olivas milenarias y centenarias de Castilla-La Mancha, así como aceites de oliva vírgenes extra de las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) Montes de Toledo, La Alcarria y Campo de Calatrava.

Además, las cooperativas de Vidabol comercializan otros aceites gourmet como "Olirrubia Cosecha Temprana" de Villarrubia de los Ojos, DOP Montes de Toledo, el ecológico "Medianiles", "Torreprieta" de Bolaños, "Valdeolivas" DOP Aceites de La Alcarria, "Las Tablas" de Daimiel, "Pantocrator" y el ecológico "Hoya del Infantado" de Valdeolivas, así como "Cardenal Tavera" y "Doménicos" de Bargas, El Carpio del Tajo y Villanueva de Bogas.

El grupo está formado por El Progreso (Villarrubia de los Ojos), Oleovinícola Campo de Calatrava (Bolaños de Calatrava) y Los Pozos (Daimiel), en Ciudad Real; Alta Alcarria (Valdeolivas), en Cuenca; y las cooperativas toledanas de San Esteban (Bargas), Ntra. Sra. de Ronda (El Carpio del Tajo) y Santa Ana (Villanueva de Bogas), estas últimas incorporadas este año.

Vidabol defiende los intereses de cerca de 3.800 socios y el año pasado comercializó 3,5 millones de kilos de aceite. El objetivo es superar esa cifra en próximas campañas y alcanzar más de 4,5 millones de kilos de aceite de oliva virgen extra al año, ampliando su cuota de mercado con productos de alta calidad y una mayor diversidad de AOVEs.

Pocos grupos comercializadores de Castilla-La Mancha pueden ofrecer aceites de oliva vírgenes extra acogidos a varias Denominaciones de Origen, como hace Vidabol, que trabaja con aceitunas de las variedades Cornicabra, Picual, Arbequina y Castellana.

La edición de este año de la WOOE coincidirá con el evento Origin Natura, una feria profesional dedicada a ingredientes naturales, extractos y frutos secos, centrada en la innovación y el desarrollo de nuevos productos a partir de materias primas naturales. Ambos eventos conformarán uno de los principales puntos de encuentro internacionales para el sector agroalimentario, facilitando el diálogo entre productores, empresas, investigadores y compradores de distintos países.